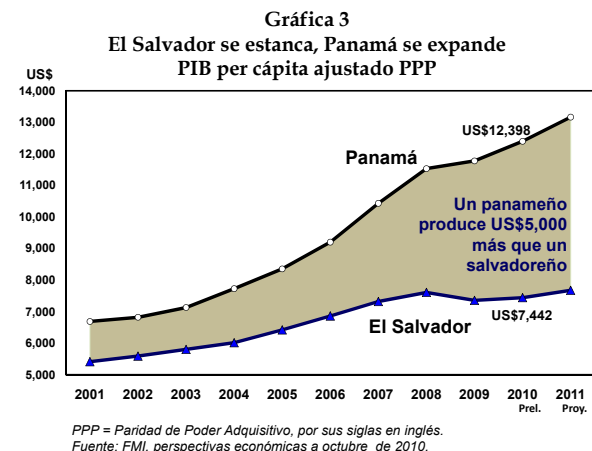
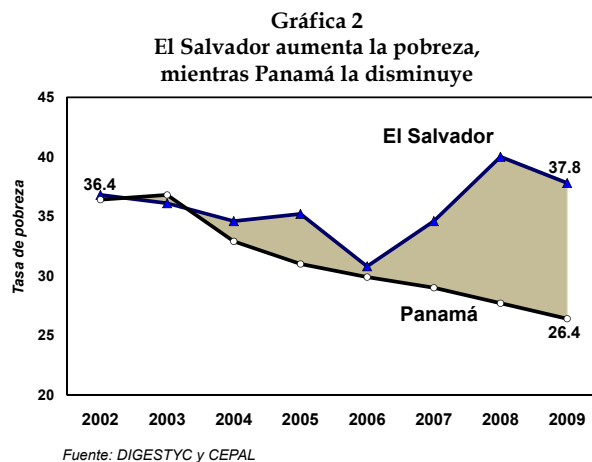
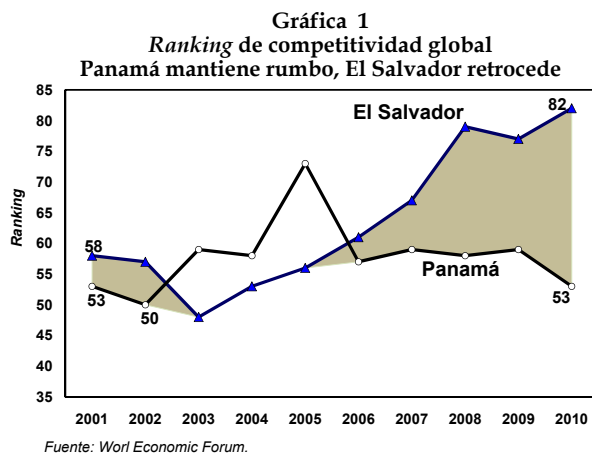


Desafíos de la competitividad: Panamá avanza ¿y El Salvador?

Panamá, basado en un incremento de la competitividad, mantiene tasas de crecimiento superiores al 6% y reduce la pobreza rápidamente; mientras que El Salvador va en el rumbo contrario.

Ambas naciones tienen algunas características similares; como no disponer de recursos naturales, ser economías abiertas y dolarizadas y similar ubicación geográfica. Desde muchos años atrás, la diferencia y ventaja de Panamá se centraba en el canal interoceánico y su centro financiero internacional, pero enfrentaba problemas como el alto endeudamiento, baja productividad y debilidades institucionales. Durante los años noventa, El Salvador estrechó las diferencias con el PIB per cápita de Panamá, pero en la siguiente década se volvió a ampliar significativamente. ¿Qué pasó de relevante durante dicha década, en donde las brechas de crecimiento y pobreza se ampliaron entre ambos países? A continuación se analizan variables que ilustran las diferencias:

- **Panamá mantiene la competitividad y El Salvador retrocede 36 lugares en 2010.** A principios de la década del 2000, ambos países mantenían similar *ranking* global de competitividad, pero El Salvador al 2010 retrocedió a la posición 82, mientras que Panamá mantuvo el rumbo, lugar 53 (gráfica 1).
- **Panamá redujo la pobreza a 26.4%, y la de El Salvador subió a 37.8% en 2009.** A principios de la década del 2000, ambas naciones registraban tasas similares de pobreza, pero en los años siguientes Panamá observaba una reducción hasta 26.4%, ampliando la diferencia con El Salvador en 11.4% (gráfica 2).
- **El PIB de Panamá creció 6% en la década, y cada panameño promedio produce un 60% más que un salvadoreño.** El PIB per cápita de Panamá, ajustado por paridad de poder de compra alcanzó US\$12,398 en 2010, mientras que en El Salvador fue US\$7,442; una década atrás la diferencia de productividad era de US\$1,500 ahora es de US\$5,000 (gráfica 3).



Panamá ha decidido aprovechar las oportunidades de la globalización, fortaleciendo su economía a través de aumentar la competitividad. En la reciente crisis internacional, Panamá dolarizada fue una de las pocas economías en el mundo que mantuvo tasas de crecimiento positivas y ha experimentado una veloz recuperación. En 2000, el Estado recibió el control completo del canal y las instalaciones aledañas (Fuerte Clayton), el cual había sido administrado por Estados Unidos. Esto planteó un reto para las autoridades y ciudadanos sobre el desarrollo futuro del país. Dicha nación, con sus ventajas y debilidades, observó en la globalización una oportunidad para crecer y emprendió un rumbo con una agenda de competitividad que le permitiera materializar las oportunidades. A continuación se describen algunos hechos:

- Panamá enfrenta la globalización como una oportunidad, más que una amenaza. Igual que en todas las naciones pequeñas y abiertas, el debate de globalizarse o cerrarse estuvo presente, y su máxima expresión de evaluar oportunidad o amenaza se presentó en el plebiscito para ampliar el canal interoceánico, el cual fue aprobado por el 76.8% de los votantes en 2006. Esta decisión ha implicado que los esfuerzos del gobierno, empresarios, académicos y políticos, estén orientados a implementar el proyecto, teniendo como visión ser el puerto más eficiente del mundo y convertirse en centro logístico regional. En cambio, en El Salvador, el puerto de La Unión tiene dos años de estar terminado e inutilizado, y la agenda de centro logística se olvidó. El gobierno ha anunciado que empezará el proceso de licitación.
- Panamá, para aprovechar la globalización creó una agenda de competitividad. Desde mediados de la década del 2000, el Centro Nacional de Competitividad (CNC), que está representado por las máximas autoridades del gobierno, empresa y academia, impulsaron una agenda de competitividad por medio de una alianza público-privada. Cada año el CNC realiza el Foro Nacional de Competitividad, en el cual se propone una agenda de medidas para aumentar la productividad. En octubre de 2010, el CNC propuso 117 medidas consensuadas en 13 áreas claves de la competitividad; también evaluó el avance de las propuestas del año previo, destacando que un 14% se cumplieron, 57% están en proceso de implementación y 14% están pendientes¹.

¹ Centro Nacional de Competitividad, *Quinto Foro Nacional para la Competitividad: agenda de acción 2010-2011*.

El gobierno continúa implementando un programa de apoyo empresarial "Programa de Competitividad y Apertura Comercial" por US\$100 millones, el cual ha estado orientado a apoyar la innovación empresarial, transferencia tecnológica, desarrollo de servicios logísticos y turismo. El favorable clima de negocios de Panamá, le permitió atraer inversión extranjera directa por US\$2,362 millones en 2010, mientras que El Salvador, logró atraer US\$137.5 millones.

- La Ciudad del Saber y el desarrollo del capital humano. El gobierno decidió que la base militar Fuerte Clayton (120 hectáreas), fuera transformada en un Parque Empresarial, Científico y Tecnológico. El parque es administrado y sostenido por la Fundación Ciudad del Saber, la cual tiene una Junta Directiva compuesta por empresarios, académicos y ministros del gobierno. La Junta promueve el conocimiento, la competitividad y educación como la base del crecimiento de la economía. Las áreas de trabajo son: biociencias, gestión ambiental, desarrollo humano, TIC y cultura emprendedora. Un proyecto comparable en El Salvador fue la creación de centros de excelencia e investigación en la Universidad Nacional, institución que rechazó el préstamo por US\$25 millones que el gobierno gestionó en 2007.

Recomendación:

El Salvador enfrenta el desafío de construir su agenda nacional de competitividad entre actores públicos y privados, para definir en conjunto e implementar acciones de corto y mediano plazo que permitan reducir la pobreza y aumentar el crecimiento sostenible.

La experiencia reciente de Panamá, ilustra que es factible, que requiere de visión para aprovechar las oportunidades de la globalización, también muestra rutas sobre cómo cerrar las brechas de productividad, conocimiento y clima de negocios. También demuestra la capacidad de alcanzar acuerdos, definir planes de acción, evaluarlos y revisarlos, bajo una óptica pública-privada. Dicha nación combina la estabilidad de precios de la dolarización, con una agenda de competitividad.

Panamá seguirá enfrentando desafíos para fortalecer su institucionalidad y competitividad, pero las acciones emprendidas reducen el riesgo de retroceder.