



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Conversemos sobre: Participación de la mujer en cadenas de valor agrícola

7 de marzo de 2024

Promoviendo el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas
para una transición baja en carbono en Centroamérica



COREWOMAN



IDRC • CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Iniciativa IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

**Espacio para compartir evidencia, experiencias,
retos y soluciones**

Nuestra vision:

Una **mujer empoderada** en la agricultura, que incorpore **prácticas verdes** y que participe en cadenas de valor que le produzcan **mayores ingresos** y que incremente su **bienestar**



Ixchel

Diosa maya de la **agricultura**, de la luna, la fertilidad y la medicina

Dinámica de las primeras reuniones de la iniciativa

Sesiones virtuales de 90 minutos para **socializar e intercambiar experiencias y lecciones aprendidas** en temáticas relacionadas con la promoción de la equidad de género en cadenas de valor agropecuarias

- 20-30 minutos: presentación de resultados
- 30 minutos: exposición de un/a invitado/a sobre la temática
- 30 minutos de preguntas y discusión

Un evento presencial en junio (por confirmar)

Temáticas propuestas

7 de marzo	Participación de las mujeres en cadenas de valor agrícolas
21 de marzo	La asociatividad como herramienta para el empoderamiento de las mujeres en la agricultura
4 de abril	Innovaciones en crédito y seguros para mujeres en la agricultura
18 de abril	Cambio climático y género en la agricultura (afectaciones y soluciones)
2 de mayo	Economía del cuidado en zonas rurales

Preguntas orientadoras para esta sesión:

- ¿Qué **buenas prácticas** promueven participación más equitativa mujeres en cadenas de valor agropecuarias? ¿Son replicables o escalables, o **qué se requiere** para que lo sean?
- ¿Cómo pueden las empresas **promover una mayor equidad de género entre sus proveedores** y que más organizaciones lideradas por mujeres sean proveedoras?
- ¿Qué **beneficios obtienen las empresas** de apostarle a promover una mayor participación de las mujeres como proveedoras?
- ¿Qué **limitaciones encuentran para desarrollar proyectos** que promuevan una mayor participación de mujeres en las cadenas de valor?
- ¿Cómo pueden las entidades públicas, privadas y la academia **mejorar los estudios** sobre estos temas?
- ¿Cómo podemos **trabajar de manera articulada** para desarrollar identificar y remover barreras?



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Algunos resultados relevantes del proyecto

Promoviendo el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición baja en carbono en Centroamérica

7 de marzo de 2024



COREWOMAN



IDRC · CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Participar en cadenas de más alto valor es un reto

Requisitos son diferentes en cada cadena de valor

Los modelos de negocios sostenibles e inclusivos en la agricultura promueven tanto la sostenibilidad ambiental como la inclusión de pequeños agricultores (hombres y mujeres) a cadenas de valor agrícolas

Nivel de exigencias

(ej. calidad, certificaciones, entrega a tiempo)

Formación y conocimientos (Recursos)

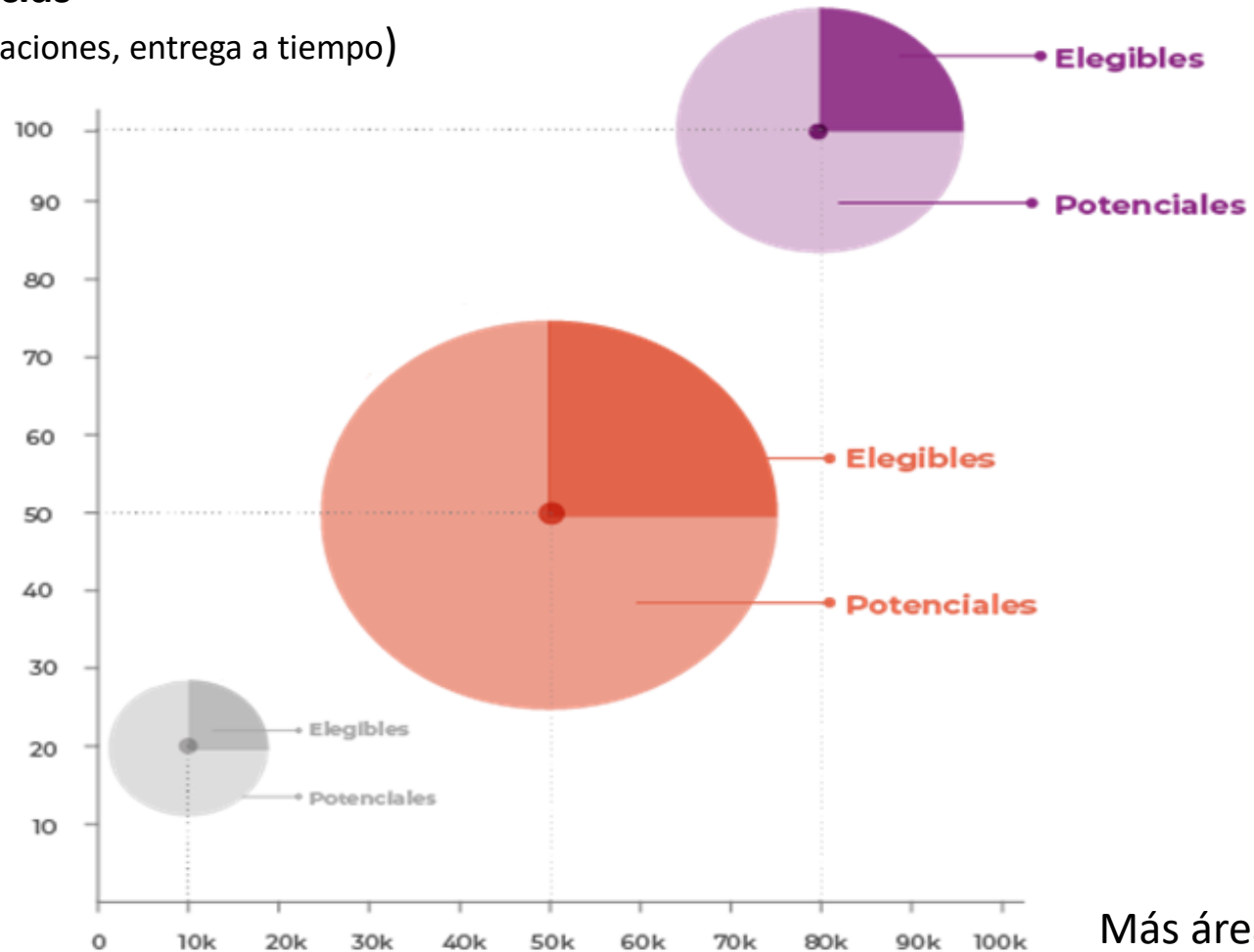


Diagrama: CoreWoman

Cantidad

Más área o asociatividad (Recursos)

Fuentes de datos



Selección de regiones: áreas donde los productores podrían vender sus productos a grandes empresas “ancla” y a otros

	Productoras(es)			Otra persona del hogar		
	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres
TOTAL	986	481	505	671	424	247
El Salvador	340	114	226	245	180	65
Guatemala	343	252	91	192	75	117
Nicaragua	303	115	188	234	169	65

- Grupos focales
- Entrevistas
- Medición de huellas

Nota: Los resultados no pretenden ser estadísticamente representativos de todas las fincas y producciones

Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas (% de fincas donde se hace la actividad) CACAO-NICARAGUA

En fincas de productora mujer

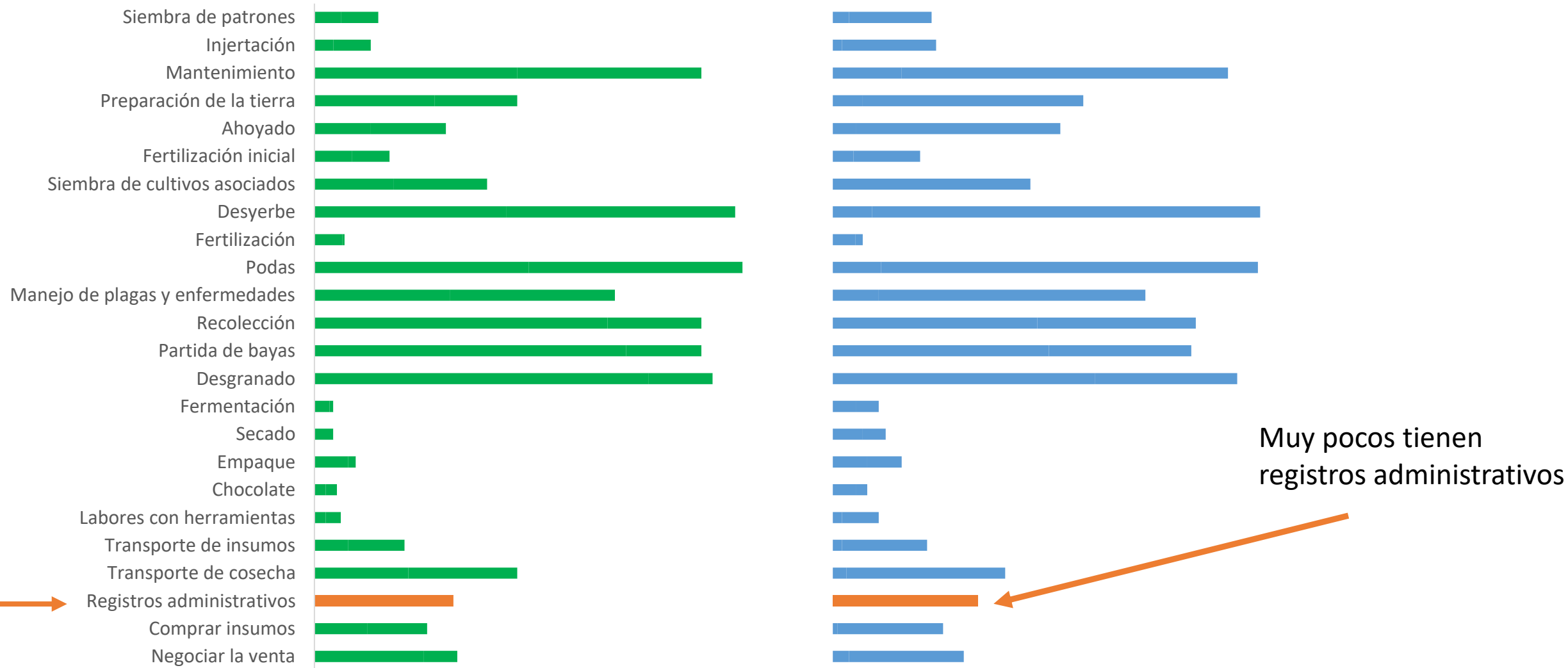
En fincas de productor hombre



Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas (% de fincas donde se hace la actividad) CACAO-NICARAGUA

En fincas de productora mujer

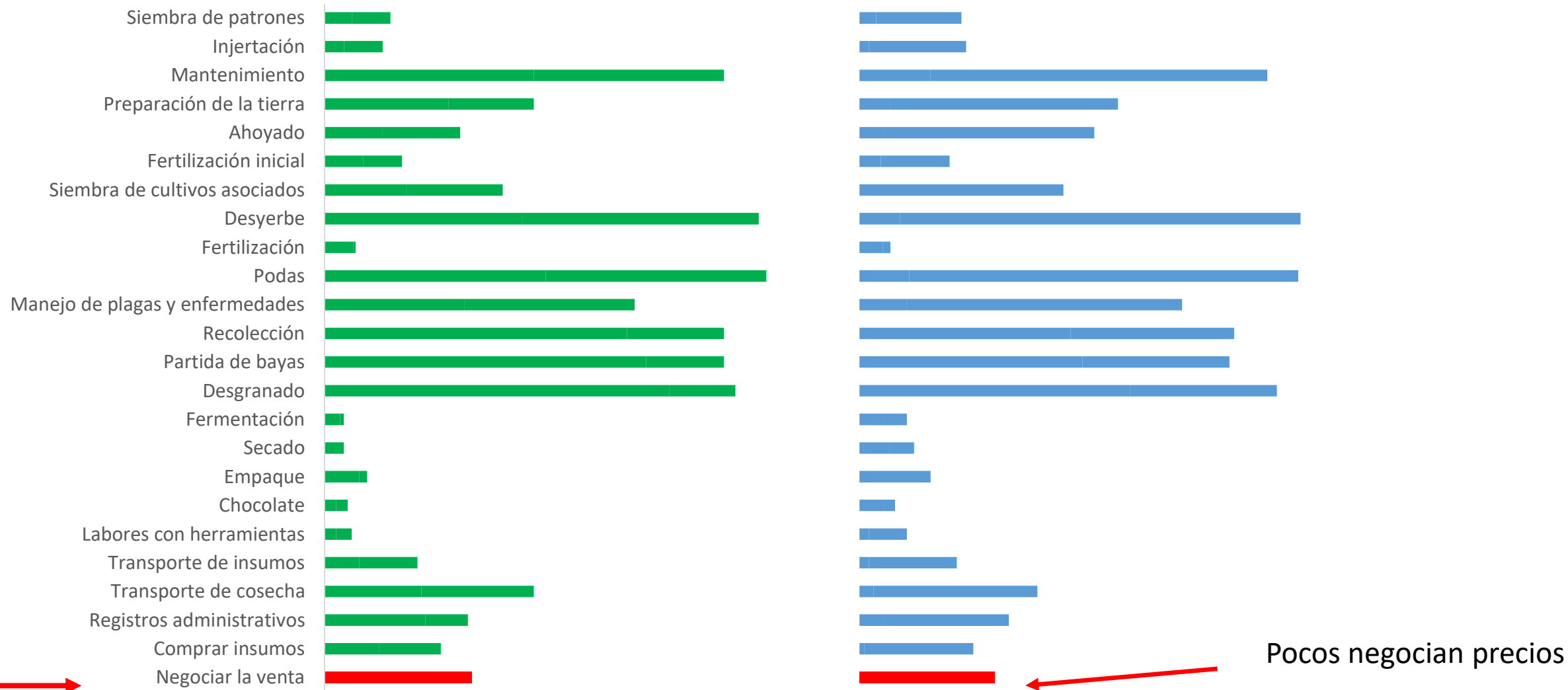
En fincas de productor hombre



Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas (% de fincas donde se hace la actividad) CACAO-NICARAGUA

En fincas de productora mujer

En fincas de productor hombre

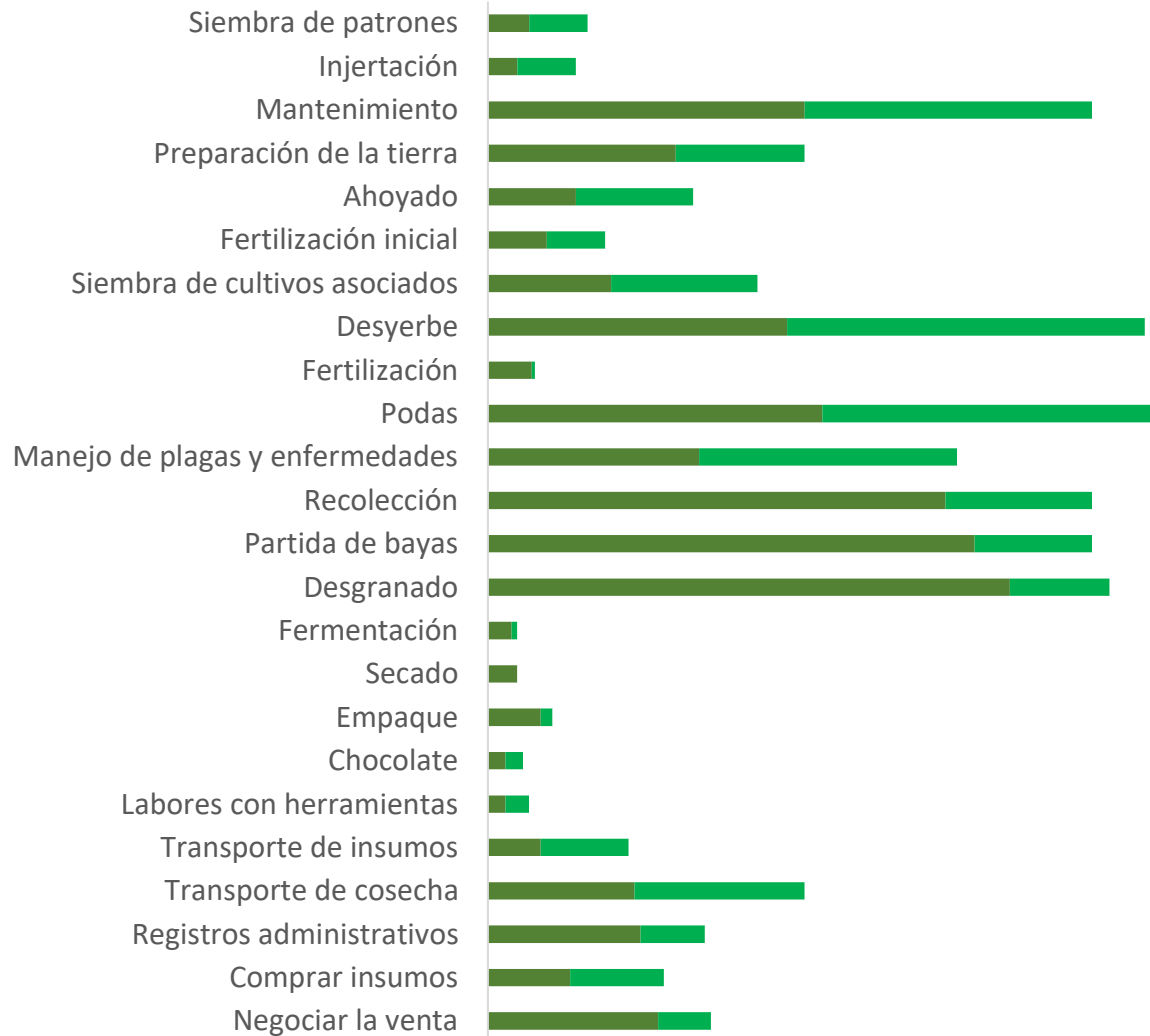


Pocos negocian precios

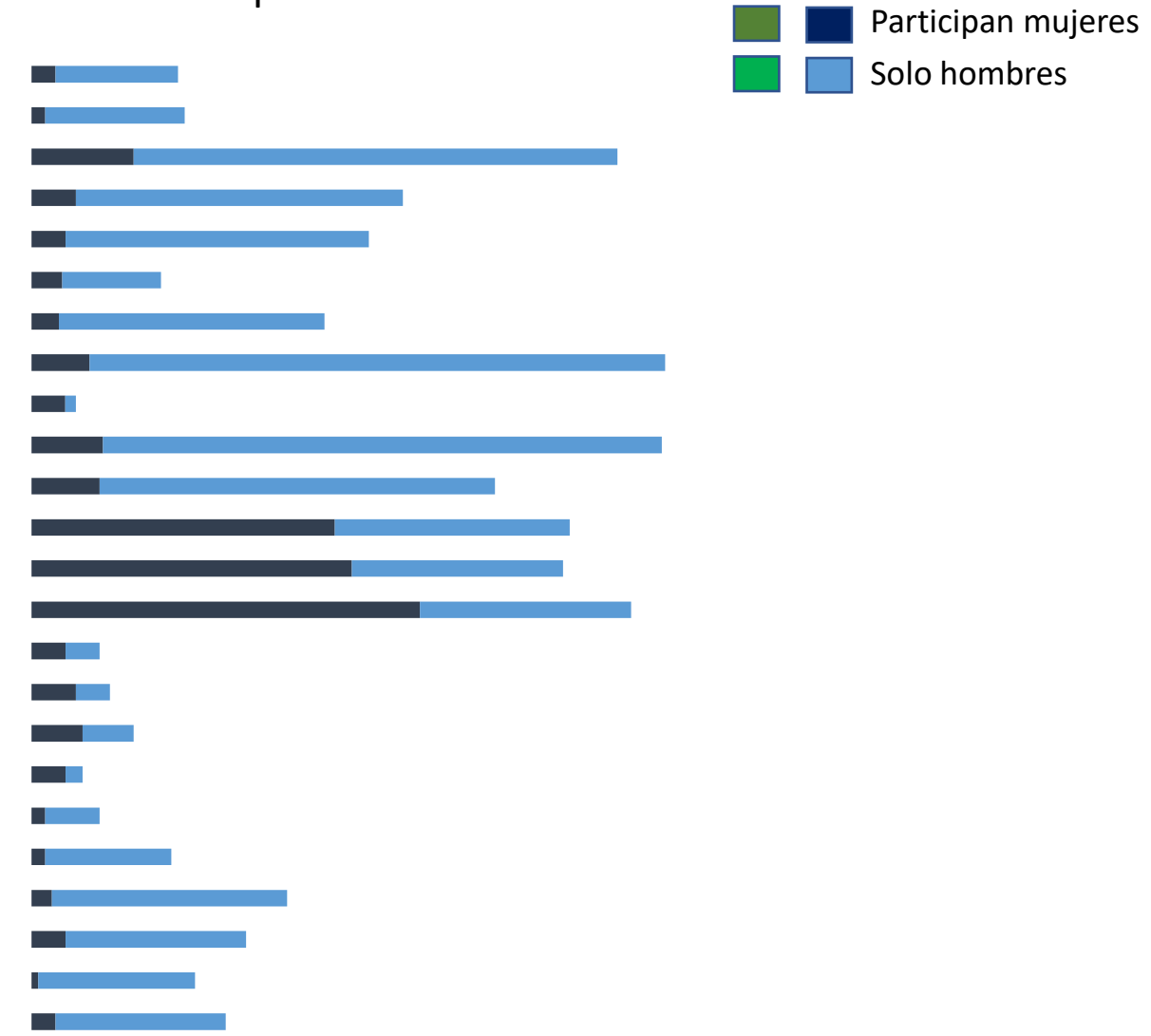
... y las mujeres ¡participan en todas las actividades!

(% de fincas que hacen la actividad) CACAO NICARAGUA

En fincas de productora mujer



En fincas de productor hombre

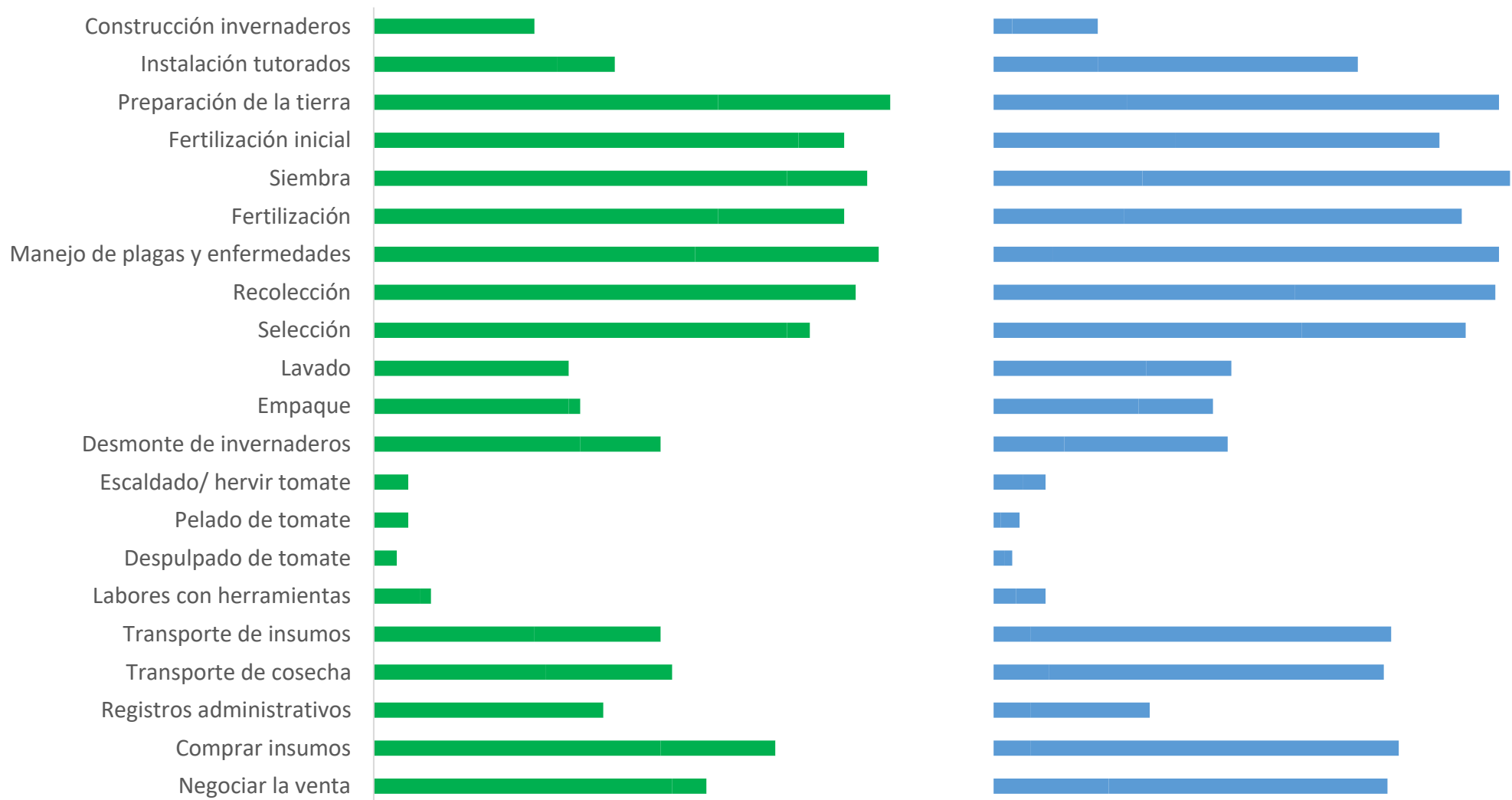


Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas

(% de fincas donde se hace la actividad) TOMATE – EL SALVADOR

En fincas de productora mujer

En fincas de productor hombre

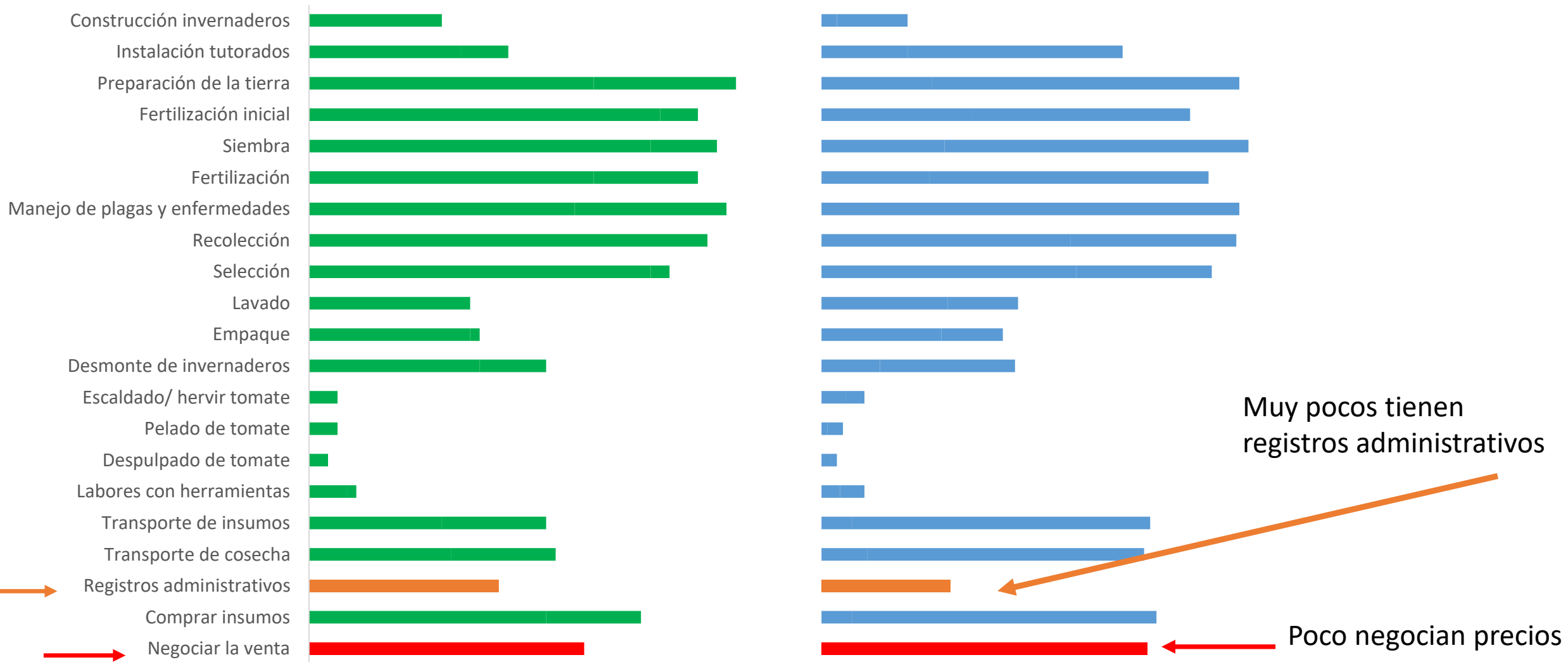


Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas

(% de fincas donde se hace la actividad) TOMATE – EL SALVADOR

En fincas de productora mujer

En fincas de productor hombre

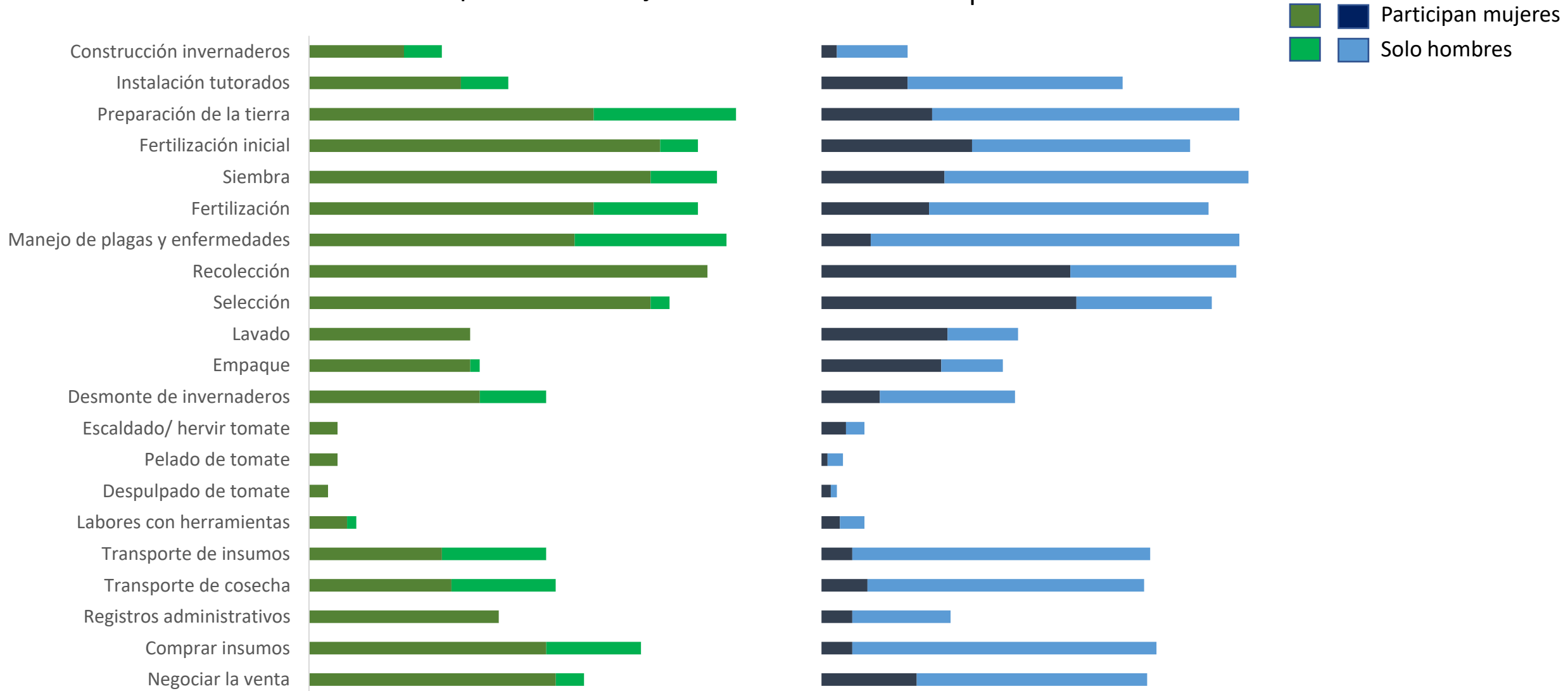


... y las mujeres ¡participan en todas las actividades!

(% de fincas que hacen la actividad)

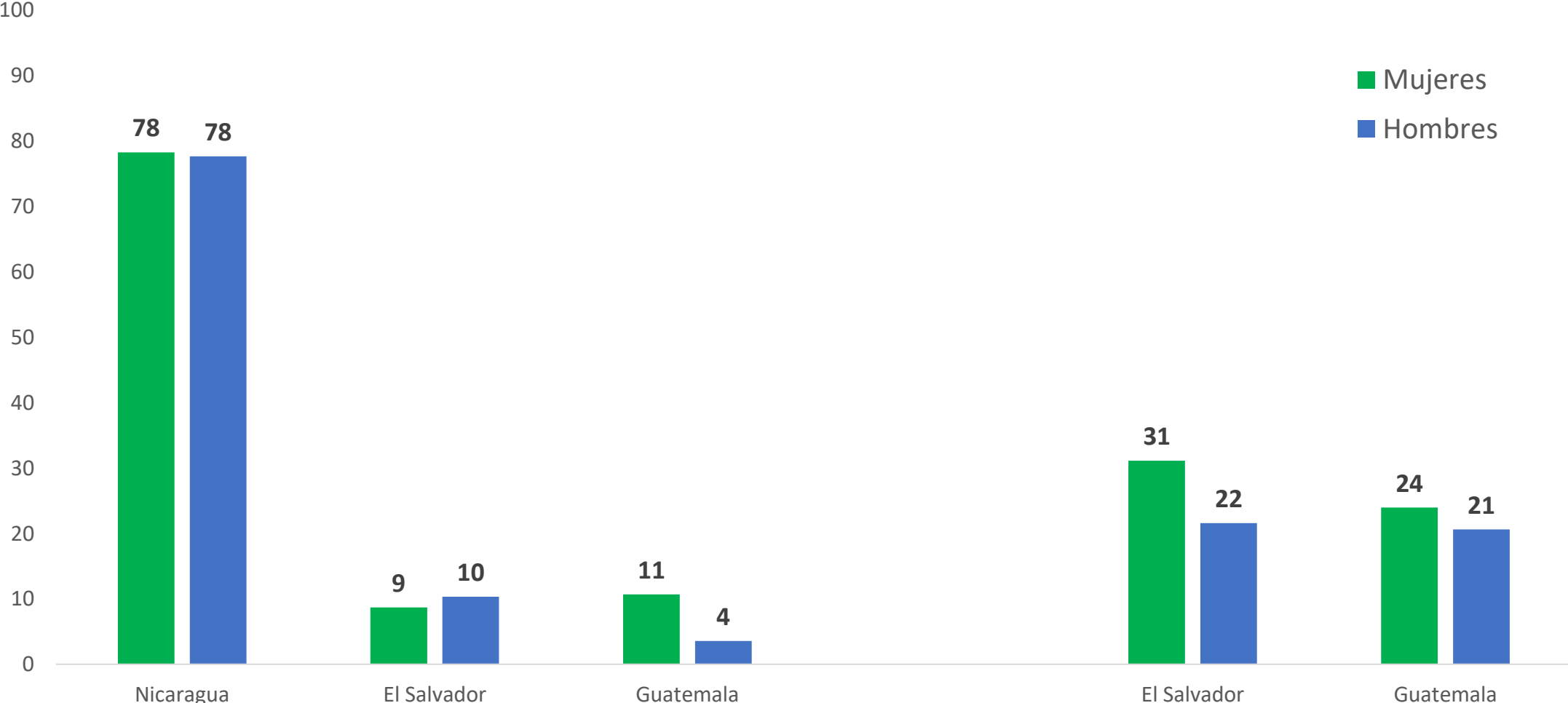
En fincas de productora mujer

En fincas de productor hombre

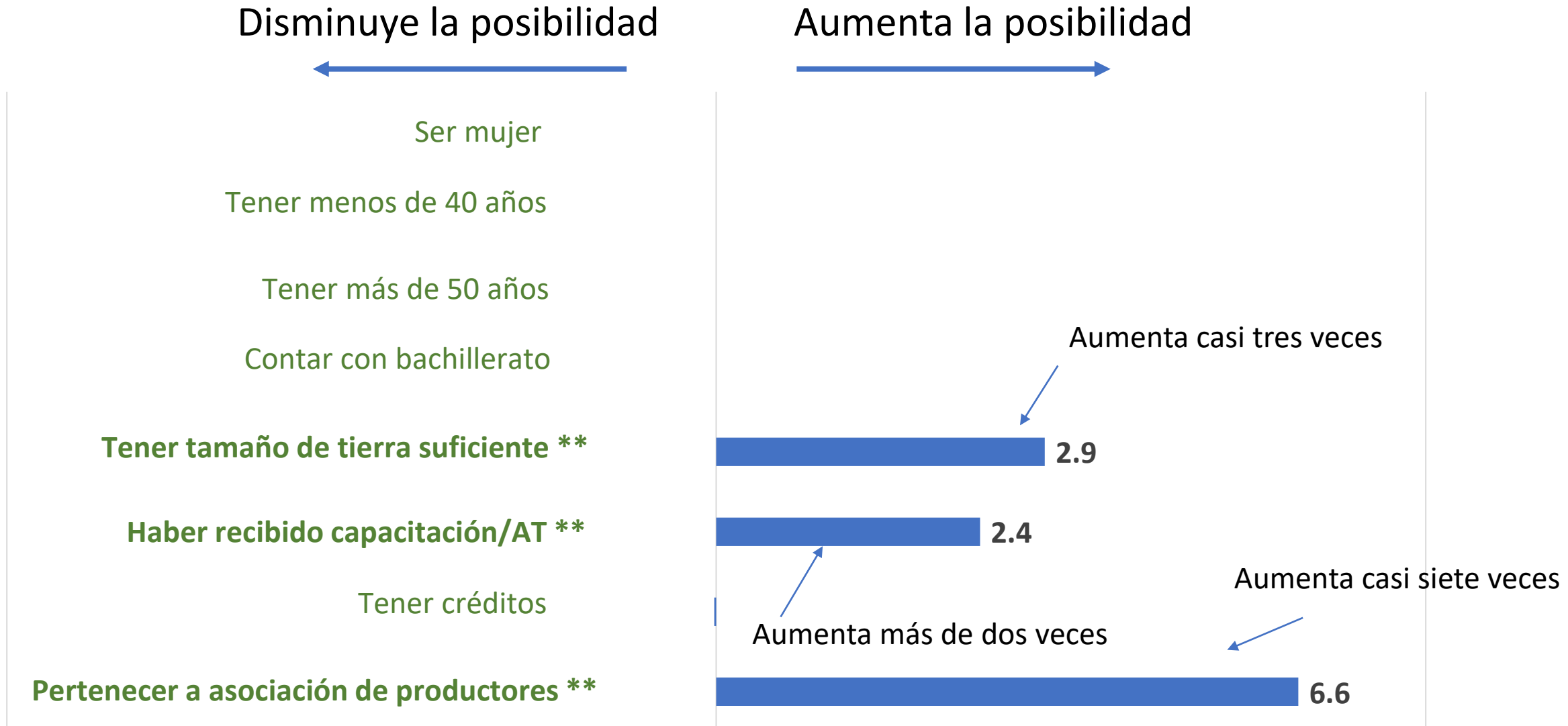


No hay mayor diferencia en la proporción de hombres y mujeres que venden a asociaciones o empresas

Venden a asociaciones o empresas (%)

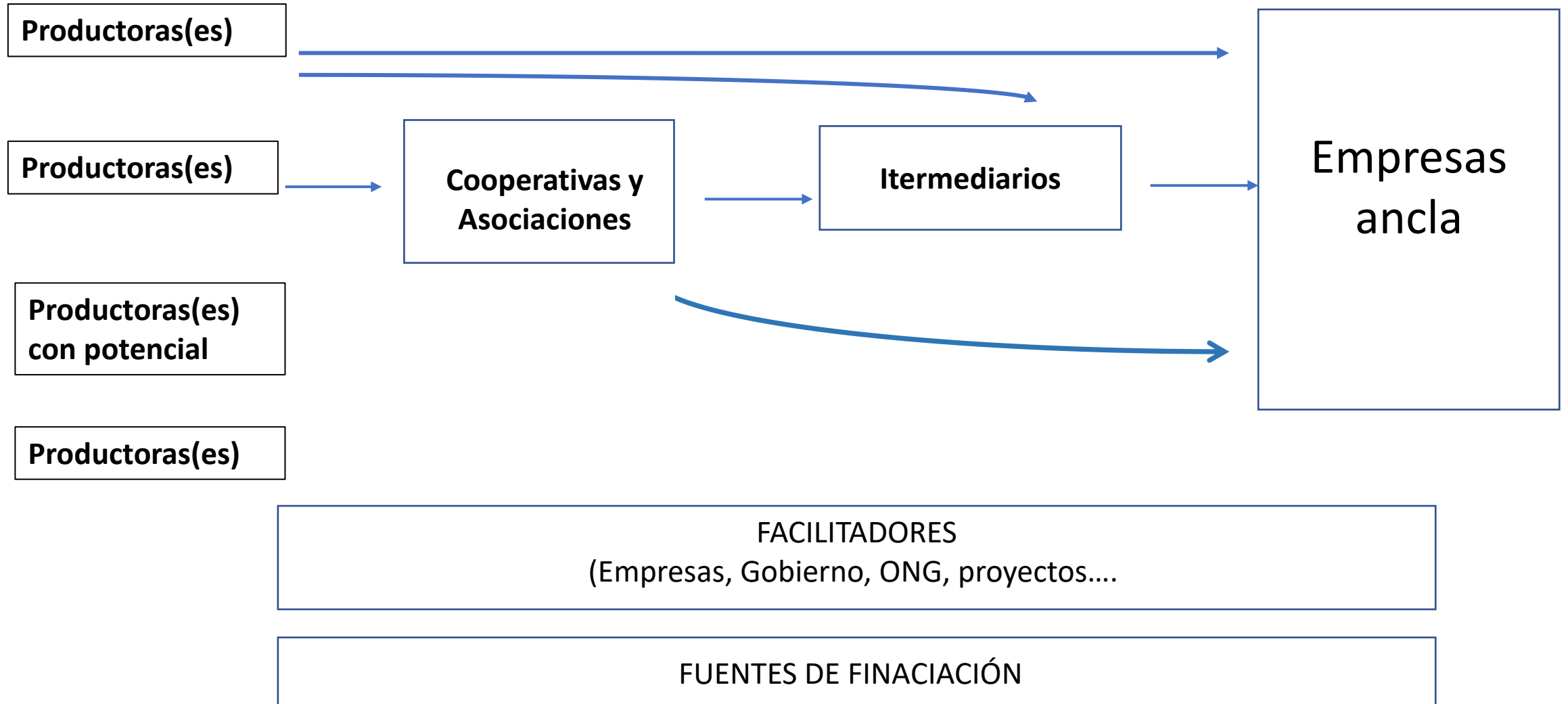


Factores que se asocian con la posibilidad de vender a “formal” (Odds ratio)



Nota: Resultados de regresión logística. Se muestran solo los coeficientes con p>Z menor a 5%

Modelos de negocios: describe cómo se produce y cómo se lleva la producción hasta los compradores



Hay avances ... se han identificado practicas prometedoras ... pero queda camino que recorrer

El sector privado (ancla) lidera iniciativas en Nicaragua y El Salvador:

- **Apoyo sostenido** a pequeños productores a través de asociaciones o actores comunitarios.
- Proporcionan **acceso a tecnología y capacitación** directamente relevantes.
- Proporcionan **acceso al crédito** con **condiciones adaptadas** al momento del cultivo.
- **Canalizan apoyo financiero** de organizaciones multilaterales y la cooperación.



¿Por qué no hay más mujeres?



“Queremos que las mujeres sean presidentas o vicepresidentas de la cooperativa de cacao, **pero no quieren**”

“**No hemos logrado** que más de 20% de nuestros productores sean mujeres”

“Planeábamos tener al menos 100 mujeres productoras de tomate, pero **solo llegaron 15**”

“Las mujeres se presentan a las capacitaciones, **pero no terminan**”

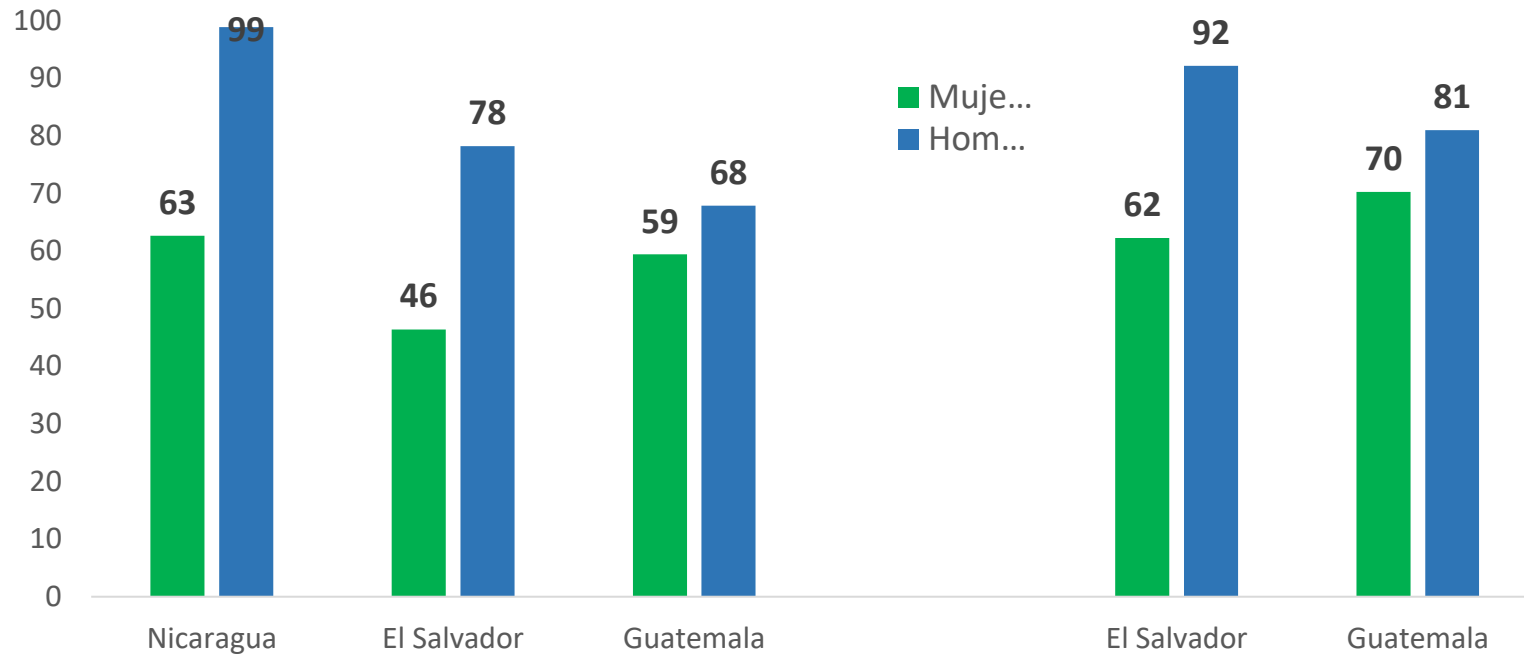
“Aprendí un montón, pero **toma mucho tiempo**”

“Es **muy caro**”

Las mujeres que participan están “más empoderadas”.
¿Cómo, por qué?
¿y las otras?

Participación NO es sinónimo de empoderamiento, las mujeres deben ser tomadoras de decisiones estratégicas

Se consideran productoras/es (%)

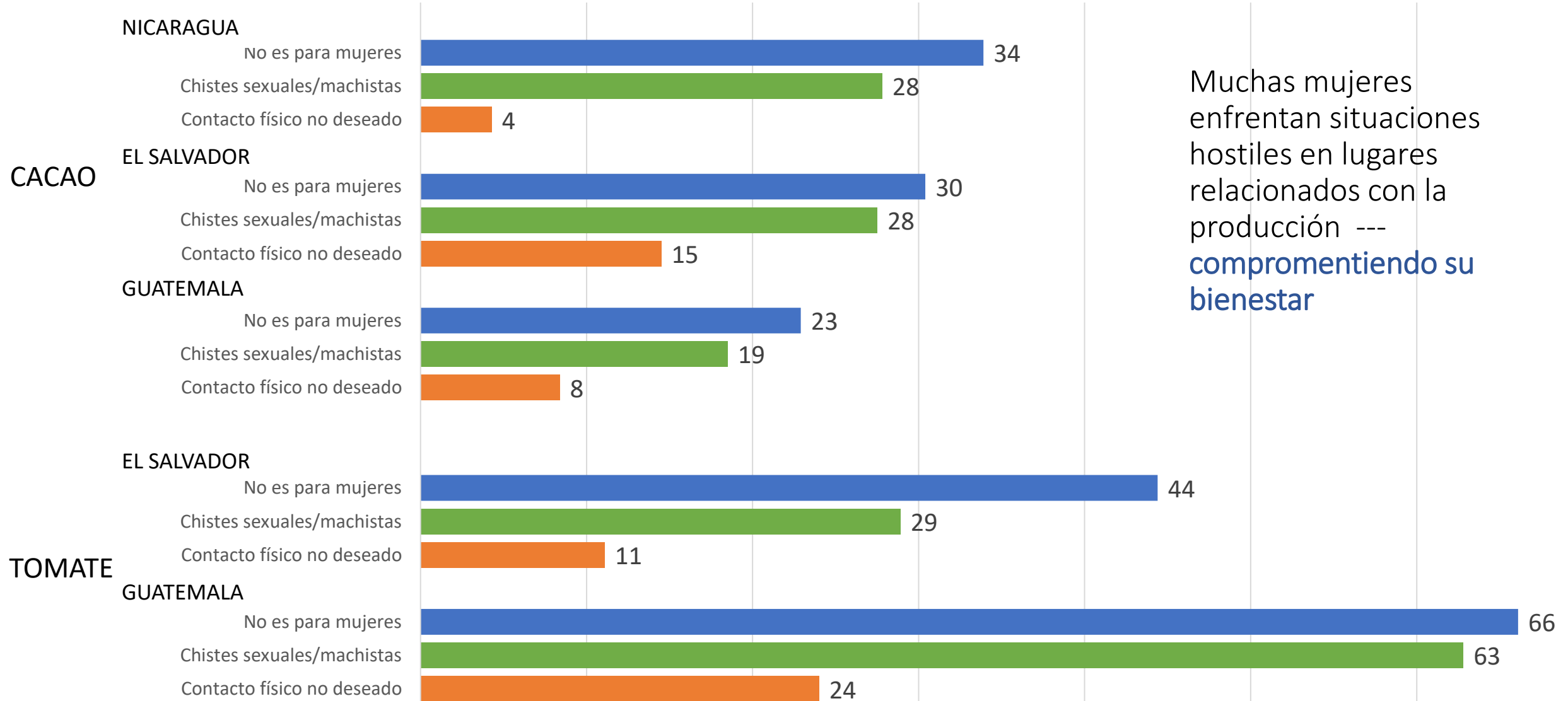


“[Pueden haber dos productores en una misma casa] pero cuando cada quien tiene su terreno, pero así que sólo él es el dueño”
(Mujer, Waslala)

“Siempre existe la dependencia. Porque a veces son dueñas pero está el marido verdad. La decisión a veces es consensuada o a veces la toma él”.

... tiene que llevar a mejorar el bienestar de las mujeres (ingreso, sin sobre carga laboral, sin violencias)

% que las enfrentan **frecuentemente**



Muchas mujeres enfrentan situaciones hostiles en lugares relacionados con la producción --- **comprometiendo su bienestar**

Las mujeres enfrentan barreras diferenciales que les impiden participar, acceder a mercados, y limitan su empoderamiento



Tenencia de la tierra
Regulaciones a asociaciones

Normas culturales
(trabajo doméstico)

Muchas mujeres escuchan frecuentemente “ese trabajo no es para las mujeres”

No todas las mujeres productoras se consideran productoras

Falta de capacidad de negociación de precios

Fuente: CoreWoman, 2019

Por lo tanto, se necesitan acciones articuladas de diversos tipos de actores. Sería difícil que un solo tipo de actor las aborde todas. Buenas intenciones no son suficientes

Reflexiones finales

- Comprender que no hay “talla única”, **una misma solución no funciona en todos los contextos**. Invertir esfuerzos en entender cómo los diferentes sistemas que actúan que limitan a las mujeres están presentes en un contexto determinado.
- Garantizar que los programas tengan **sentido económico**, especialmente para las mujeres.
- Invertir en **generar datos** para arrojar luz sobre la participación REAL de las mujeres



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Invitado especial: Salvador Vega-Prado

La experiencia de Acceso



COREWOMAN



IDRC • CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Conversatorio

Modera: Laura Cristina Silva
CoreWoman



COREWOMAN



IDRC • CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Próximamente
21 de marzo de 2024

**Conversemos sobre:
La asociatividad como herramienta para el
empoderamiento de las mujeres en la
agricultura**