



INICIATIVA

**IXCHEL**

Por una agricultura sostenible sin barreras

# Conversemos sobre: Asociatividad como herramienta para el empoderamiento de las mujeres en la agricultura

21 de marzo de 2024

Promoviendo el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas  
para una transición baja en carbono en Centroamérica



COREWOMAN



**IDRC · CRDI**

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada

# Iniciativa IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

**Espacio para compartir evidencia, experiencias,  
retos y soluciones**

Nuestra vision:

Una **mujer empoderada** en la agricultura, que incorpore **prácticas verdes** y que participe en cadenas de valor que le produzcan **mayores ingresos** y que incremente su **bienestar**



**Ixchel**

Diosa maya de la **agricultura**, de la luna, la fertilidad y la medicina

# Dinámica de las primeras reuniones de la iniciativa

Sesiones virtuales de 90 minutos para **socializar e intercambiar experiencias y lecciones aprendidas** en temáticas relacionadas con la promoción de la equidad de género en cadenas de valor agropecuarias

- 20-30 minutos: presentación de resultados
- 30 minutos: exposición de un/a invitado/a sobre la temática
- 30 minutos de preguntas y discusión

**Un evento presencial en junio (por confirmar)**

## Temáticas propuestas

7 de marzo ✓	Participación de las mujeres en cadenas de valor agrícolas
21 de marzo ✓	La asociatividad como herramienta para el empoderamiento de las mujeres en la agricultura
4 de abril	Innovaciones en crédito y seguros para mujeres en la agricultura
18 de abril	Cambio climático y género en la agricultura (afectaciones y soluciones)
2 de mayo	Economía del cuidado en zonas rurales

En el grupo de  
**trabajo IXCHEL nos  
comprometimos con  
promover la equidad  
de género**

Escanea este  
código y regístrate  
en la plataforma  
de formación

**CW**Tech



**Conoce los beneficios**  
de promover la equidad  
de género desde tu rol



**Aprende a promover**  
espacios más seguros e  
inclusivos para todas las  
personas



**Obtén certificados** de  
cada uno de los cursos  
que tomes

**¡Contamos contigo para sumar equidad  
de género en tu organización y territorio!**

# Plataforma CWTech

## Rutas de formación

1. Asistencia a productoras(es)
2. Promoción de la equidad de género en procesos de compras y proveeduría
3. Equidad de género en estrategias y proyectos de sostenibilidad
4. Comunicaciones para promover la equidad de género en las cadenas de valor
5. Productoras/es



INICIATIVA

**IXCHEL**

Por una agricultura sostenible sin barreras

# Resumen del primer webinar

Promoviendo el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición baja en carbono en Centroamérica



**COREWOMAN**

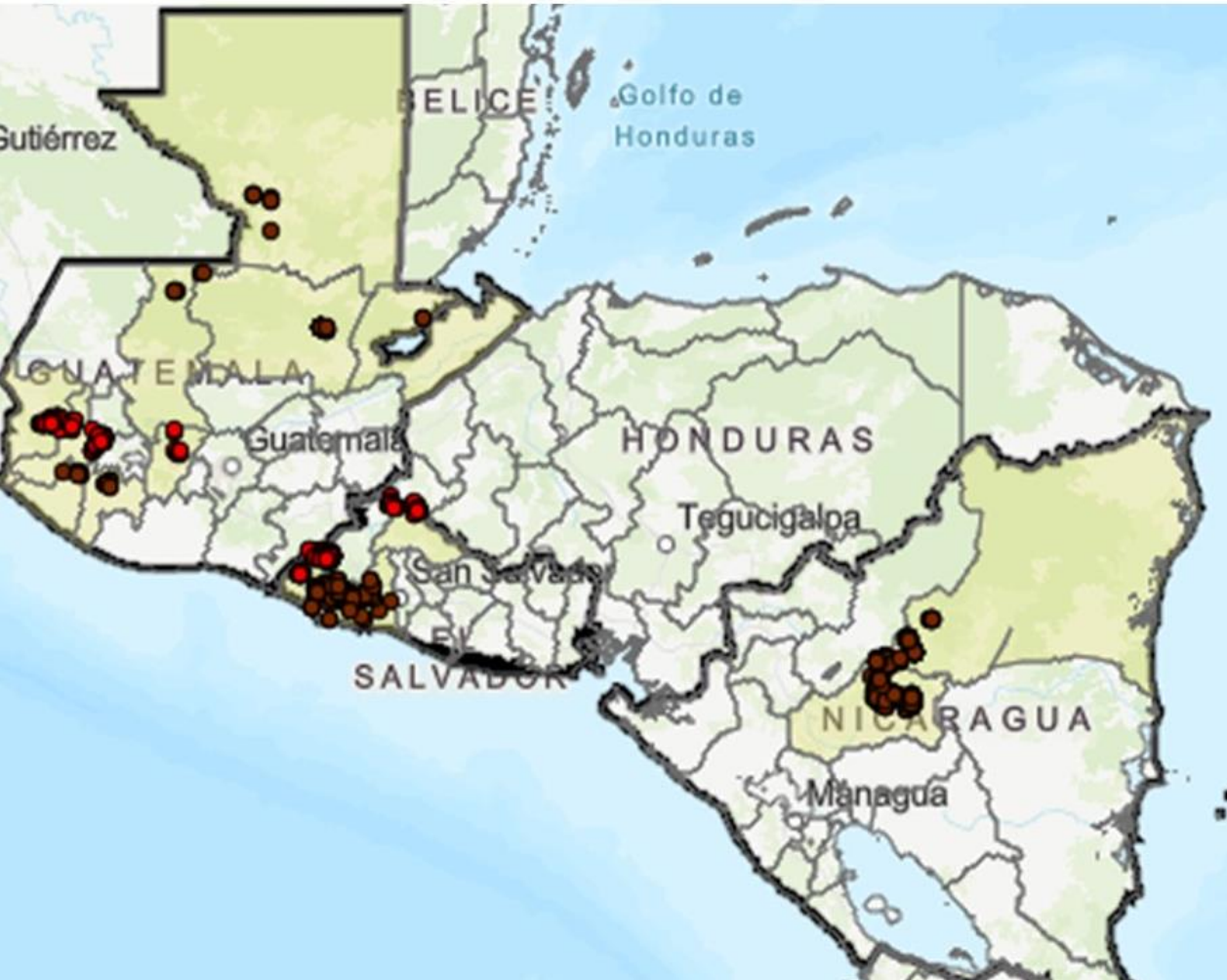


**IDRC • CRDI**

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada

# Fuentes de datos



Selección de regiones: áreas donde los productores podrían vender sus productos a grandes empresas “ancla” y a otros

	Productoras(es)			Otra persona del hogar		
	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres
<b>TOTAL</b>	<b>986</b>	<b>481</b>	<b>505</b>	<b>671</b>	<b>424</b>	<b>247</b>
El Salvador	<b>340</b>	114	226	<b>245</b>	180	65
Guatemala	<b>343</b>	252	91	<b>192</b>	75	117
Nicaragua	<b>303</b>	115	188	<b>234</b>	169	65

- Grupos focales
- Entrevistas
- Medición de huellas

Nota: Los resultados no pretenden ser estadísticamente representativos de todas las fincas y producciones

# Mujeres y hombres tienden a hacer el mismo tipo de actividades dentro de sus fincas (% de fincas donde se hace la actividad) CACAO-NICARAGUA

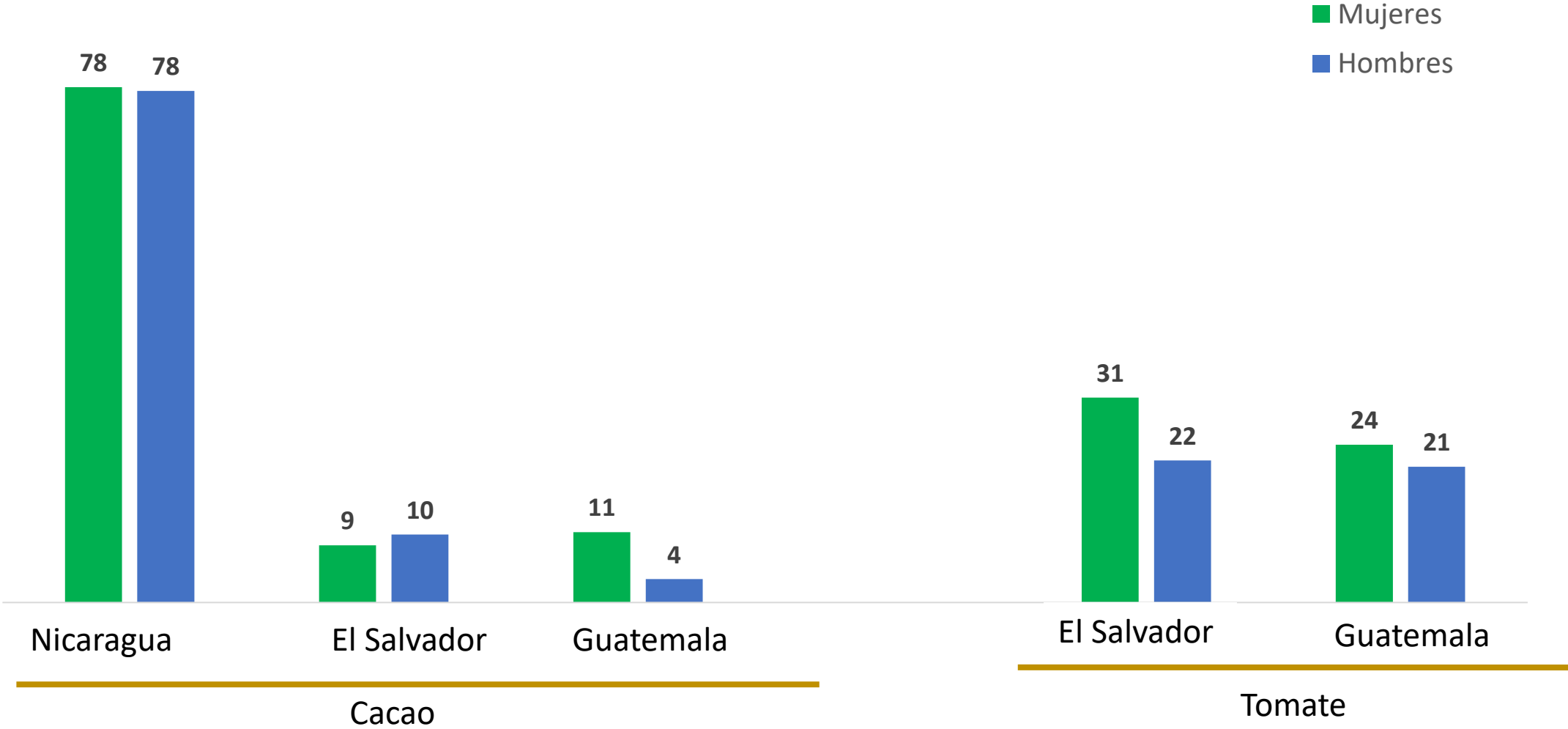
En fincas de productora mujer

En fincas de productor hombre



# No hay mayor diferencia en la proporción de hombres y mujeres que venden a asociaciones o empresas

Venden a asociaciones o empresas (%)





Entonces... por qué no hay más  
mujeres en la agricultura

# Las mujeres enfrentan barreras diferenciales que les impiden participar, acceder a mercados, y limitan su empoderamiento



Fuente: CoreWoman, 2019

Tenencia de la tierra  
Regulaciones a asociaciones  
Regulaciones sector financiero

Normas culturales  
(trabajo doméstico)

“Las mujeres no quieren”

Muchas mujeres escuchan frecuentemente “ese trabajo no es para las mujeres”

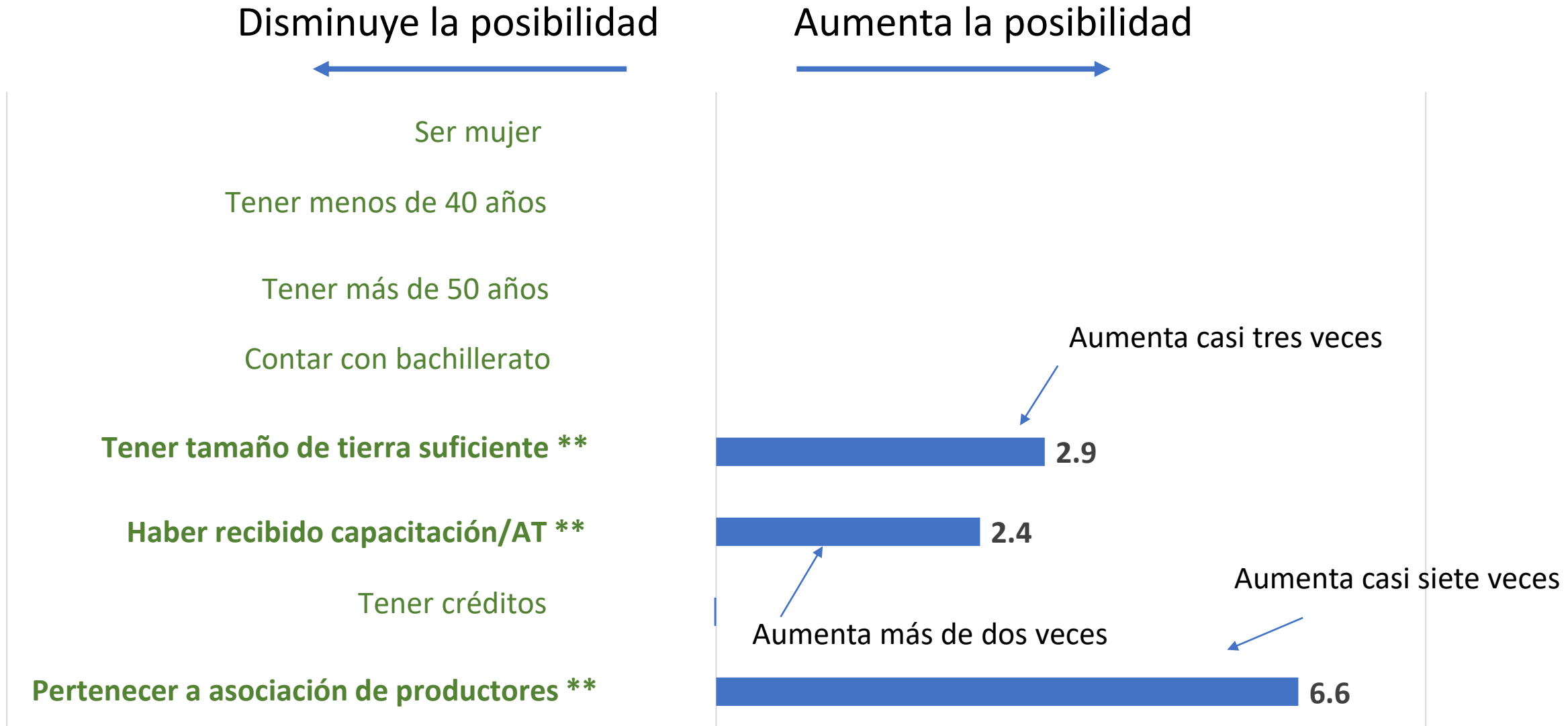
Muchas enfrentan discriminación y acoso en los lugares relacionados con la producción

No todas las mujeres productoras se consideran productoras

Falta de capacidad de negociación de precios

Por lo tanto, se necesitan acciones articuladas de diversos tipos de actores. Sería difícil que un solo tipo de actor las aborde todas. Buenas intenciones no son suficientes

# Factores que se asocian con la posibilidad de vender a “formal” (Odds ratio)



Nota: Resultados de regresión logística. Se muestran solo los coeficientes con p>Z menor a 5%



INICIATIVA

**IXCHEL**

Por una agricultura sostenible sin barreras

# Resultados relacionados con la asociatividad y su vínculo con modelos de negocios inclusivos

María del Pilar Ruiz



COREWOMAN



**IDRC · CRDI**

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada