

**Análisis económico**

**Promoviendo la facilitación del comercio, para una transformación productiva basada en *nearshoring* (\*)**

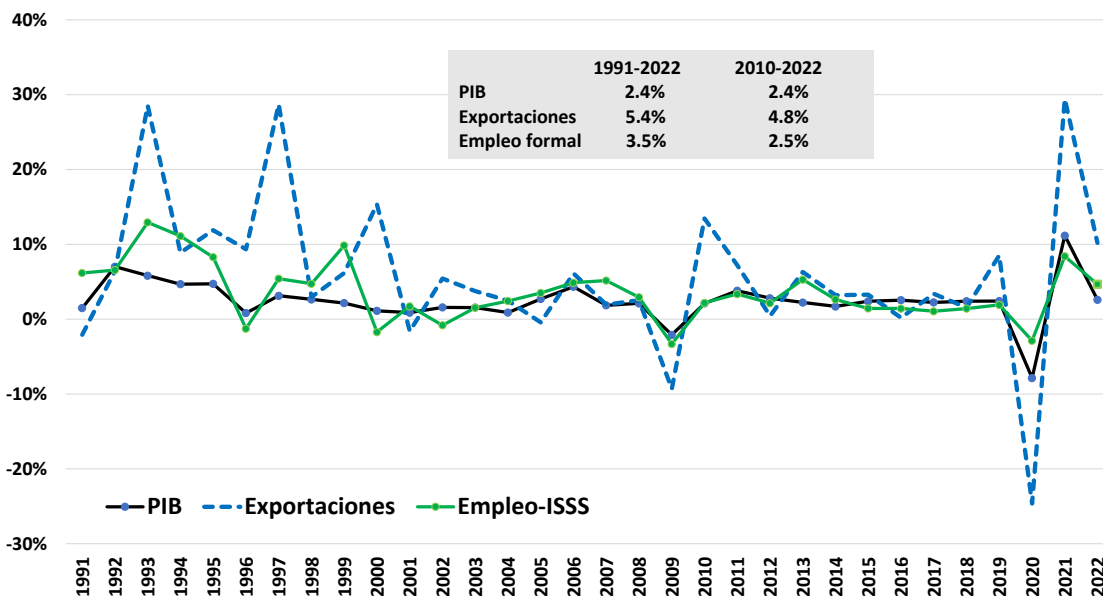
— Pedro Argumedo

**I. El desempeño exportador: retos y oportunidades**

La expansión de las exportaciones reales fue 5.4% de 1991-2022 (31 años), impulsando el crecimiento del PIB en 2.4% y el empleo formal 3.5% (gráfica 1). Las ventas al exterior han sido más dinámicas que los otros componentes de la demanda, como es el consumo

(2.5%) e inversión (3.3%). Durante 2022 el destino de las exportaciones de bienes se concentró hacia Estados Unidos en 38.8%, luego a Guatemala 17.1% y Honduras 16.7% (en conjunto sumaron 33.7%); se destaca que los dos últimos países forman parte del Mercado Común Centroamericano (MCCA), que está integrado por El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, a los cuales en conjunto se les destina el 47% de las ventas de bienes al exterior.

**Gráfica 1**  
**El crecimiento de las exportaciones impulsa el PIB y el empleo formal (Porcentaje anual)**



- Retos**
- Fuerza laboral 70% informal
  - Crear 55,000 empleos formales por año

Fuente: Banco Central de Reserva (BCR) e Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS)

(\*) El documento cuenta con el apoyo del Centro Internacional para la Empresa Privada (CIPE), a través del proyecto Central America Think Tank (CATT); es importante aclarar que el contenido del documento es responsabilidad del autor, y no refleja la opinión de CIPE.

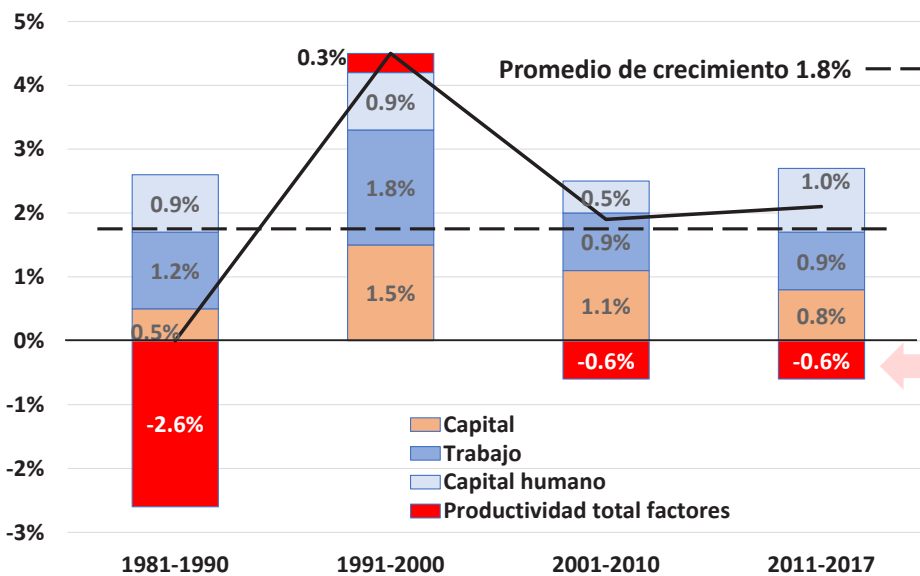
Se hace notar que el crecimiento del empleo formal, medido por los cotizantes a la seguridad social, experimentó un aumento promedio de 2.6% de 1990-2019, convergiendo al ritmo del desempeño de la economía; pero esa velocidad no logró reducir la tasa de informalidad que ascendió al 70%. Por tanto, reducir la informalidad implicaría que la economía crezca arriba del 5%, esto podrá ser posible a través de la expansión de las exportaciones de bienes y servicios.

En periodos pasados, la expansión de la economía fue liderada por las exportaciones y recientemente con la reapertura pospandemia; las exportaciones se incrementaron en 26.1%, incidiendo para que el PIB aumentara en 11.2% durante 2021; y para 2022 las ventas al exterior aumentaron en 10.2%, mientras que el PIB fue 2.7% (gráfica 1). Es importante destacar que las exportaciones de bienes y servicios han registrado diferentes velocidades en la década previa a la pandemia; al respecto, los bienes aumentaron moderadamente 3.2% de 2010-2019 y los servicios

crecieron más del doble a 7.9%. Varios factores pueden explicar el comportamiento diferente. Una constante señalada por el sector productivo fue la inflación de las normativas para comercializar con el exterior y un proceso más engorroso para cumplir los trámites de los bienes en los pasos de frontera, por lo que la facilitación al comercio se complicó, aumentando los costos y desincentivando su crecimiento.

Las estimaciones de los determinantes de crecimiento de largo plazo de El Salvador (Ulku y Zarourak, 2021 y 2021a), han encontrado que los factores capital y trabajo son los que prácticamente explican el crecimiento de largo plazo de 1.8% (1980-2017), y que la Productividad Total de Factores (PTF) muestra un aporte negativo de -0.6% en los periodos de 2001-2010 y de 2011-2017 (gráfica 2). Las políticas públicas que se han implementado han sido muy limitadas y discontinuas para promover un crecimiento de largo plazo, alto y sostenido. Tanto Ulku y Zarourak (2021) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

**Gráfica 2**  
**El Salvador: contribuciones al crecimiento, un problema serio de productividad de 1981-2017**  
**(Promedio porcentual por año)**



**Productividad total de factores**

- Facilitación del comercio
- Apoyo a la diversificación de exportaciones
- Promoción de inversión extranjera
- Institucionalidad y Estado de derecho
- Infraestructura logística
- Innovación, transformación digital
- Capacitación y formación

Fuente: Ulku y Zarourak (2021)

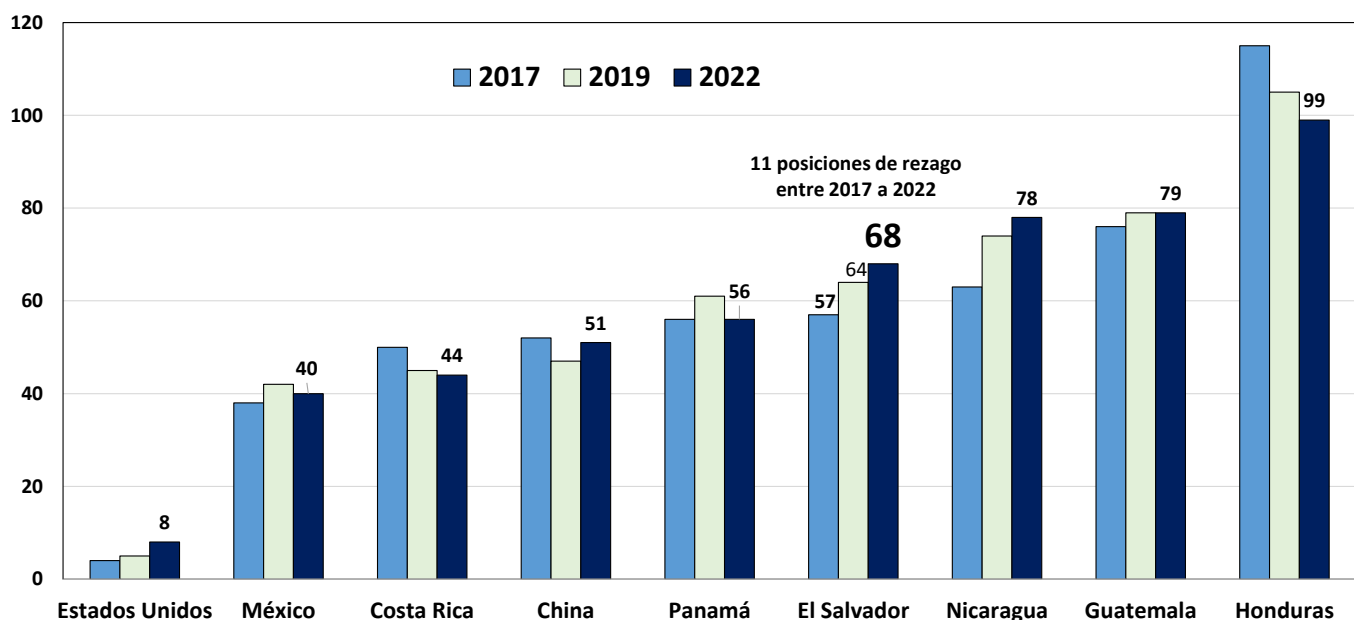
Económicos, OCDE (2023), coinciden que El Salvador sin recursos naturales, un mayor crecimiento y empleo provendrá de un incremento de la productividad, a través de promover una mayor exportación de bienes y servicios por medio de implementar políticas públicas que apoyen la innovación (utilizando las herramientas de la inteligencia artificial), la formación de habilidades para nuevas actividades productivas, la promoción de la atracción de inversión extranjera para vincularse a las cadenas de valor y de conocimiento productivo global, el fortalecimiento del estado de derecho para atraer inversiones de largo plazo, fomentar la facilitación del comercio aplicando la digitalización de los procesos, e invirtiendo en infraestructura que eficiente la movilidad laboral y de bienes, y medidas para reducir la inseguridad, entre otras. Por tanto, una mayor prosperidad pasará por fortalecer las políticas públicas que aceleren el crecimiento vía el acceso al

mercado internacional y definir una agenda de acciones para aprovechar la oportunidad de oro que ofrece el *nearshoring* y el acuerdo DR-CAFTA.

Los resultados que el país observa en los *rankings* de indicadores internacionales sobre facilitación del comercio y transformación productiva, muestran que se debe acelerar la implementación de las medidas y priorizar en aquellas de mayor impacto. Para realizar un análisis breve, se enfocará en indicadores de facilitación del comercio con énfasis en los pasos de frontera, infraestructura logística, y estimaciones de la complejidad económica, así:

- En el Índice de Facilitación del Comercio (IFC) que elabora la OCDE, El Salvador ocupó la posición 68 de 163 países evaluados en 2022, observando un retroceso de 11 posiciones al compararlo con 2017 (gráfica 3); pero, está mejor ubicado que

**Gráfica 3**  
El Salvador ocupó la posición 68 en el *ranking* de Facilitación del Comercio de la OCDE (163 países)



El *ranking*, estimación propia con base en la puntuación del Índice de Facilitación del Comercio (IFC) para cada país  
Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)



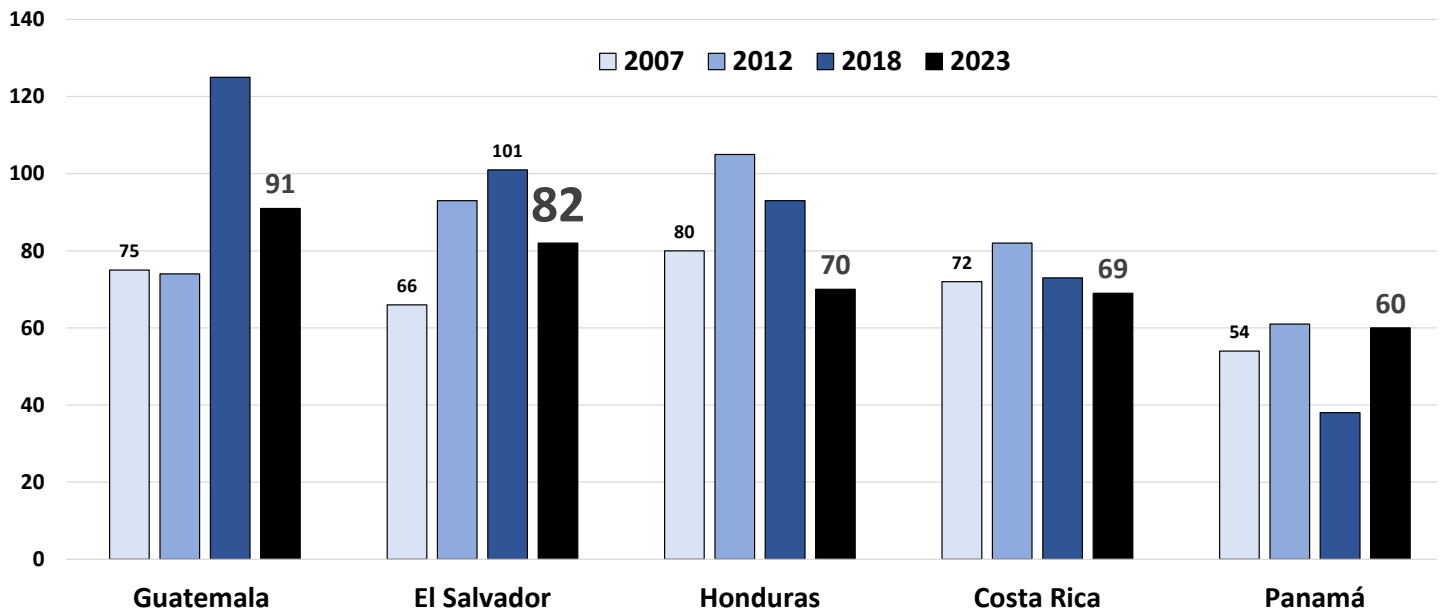
Guatemala que ocupó el lugar 79 y Honduras el 99 (2023). La OCDE evalúa la facilitación del comercio a través de un conjunto específico de medidas que simplifican los procedimientos técnicos y jurídicos para los productos que entran o salen de un país. Uno de los subíndices con más rezago, se refiere a la cooperación con fronteras exteriores, la cual obtuvo una nota de 4.6 en la escala de 1-10, y el país comparte pasos de frontera con Guatemala y Honduras. Otros indicadores con nota debajo del promedio son: participación de la comunidad comercial 6.3, procedimientos de apelación 5.6, cooperación de la agencia de las fronteras interiores 5.5, y documentos 5.0<sup>1</sup>.

- Infraestructura logística. En el Índice de Desempeño Logístico (IDL) El Salvador se ubicó en la posición 82 de 139 países en 2023, registrando una mejora respecto al 101 de 2018 previo a la pandemia, pero más rezagado del 66 de 2007 (gráfica 4). El país logró un resultado muy positivo en la logística, considerando los problemas que generó la pandemia, combinada con el mayor volumen de comercio comparado con la época previa a la pandemia. Otros indicadores más específicos sobre infraestructura crítica para el comercio, muestra resultados que merecen especial atención; por ejemplo, el Índice Mundial de Desempeño de los Puertos de Contenedores (World Bank, 2022), el cual mide el tiempo que los barcos permanecen en el puerto para completar todo el proceso de cargas y descargas, ubicó al puerto de Acajutla en la posición 271 de 370 evaluados en 2022; otros puertos en el océano Pacífico están bien rezagados como Quetzal/

<sup>1</sup> Para un análisis con más detalle, el lector puede consultar (Argumedo, 2023) "La Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027, una propuesta para aumentar la productividad y las exportaciones", FUSADES, Análisis Económico 66, abril de 2023.

Gráfica 4

El Salvador ocupó la posición 82 en el ranking del Índice de Desempeño Logístico de 2022 del Banco Mundial



Fuente: Banco Mundial, 2022

Guatemala lugar 101, Corinto/Nicaragua 286, Caldera/Costa Rica 260, y el más eficiente es Balboa/Panamá 60. Pero si la carga es transportada desde Panamá a Guatemala por vía terrestre, la velocidad promedio cayó a 17.4 km/h en 2020, mientras que en la medición de 2016 fue 21.1 km/h (SIECA y SICA, 2021).

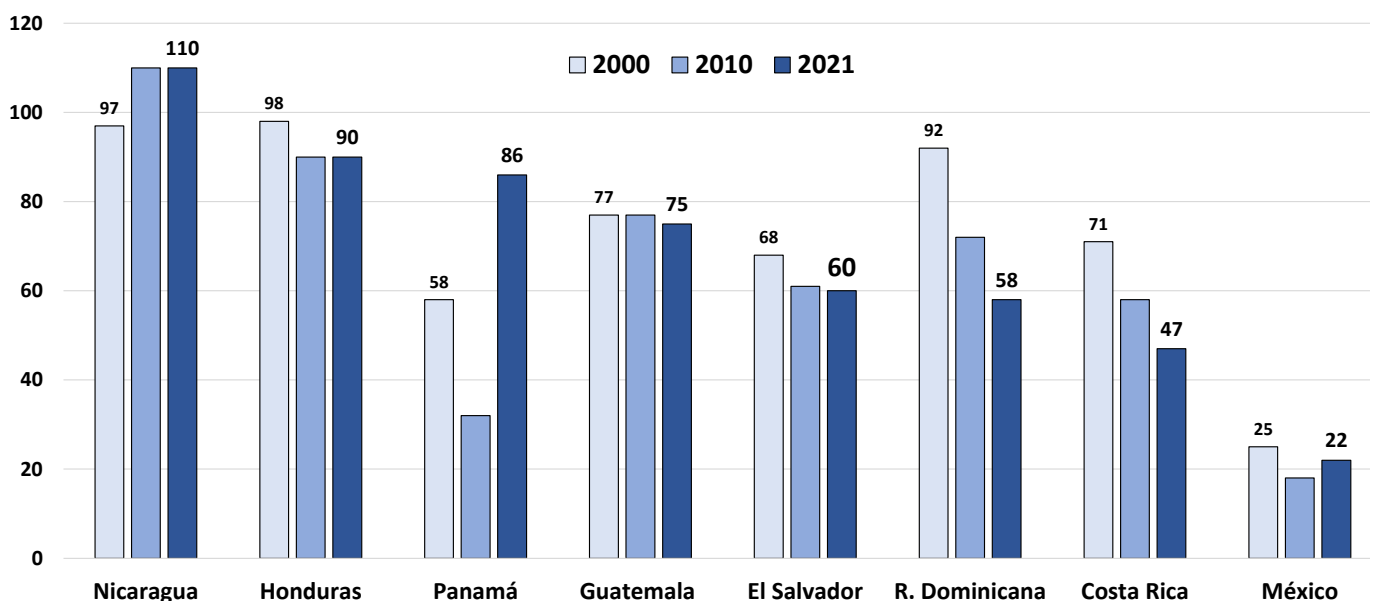
- Complejidad de la producción. La población y las empresas de un país pueden lograr mayor valor agregado, en función de la acumulación de conocimiento y su aplicación en las industrias para elaborar productos más complejos que requieren mayores habilidades y con más altas remuneraciones. De acuerdo con Harvard Growth Lab, los países mejoran si aumentan el número y complejidad de los productos que exportan, lo cual es medido por el Índice de Complejidad Económica (ECI, por sus siglas en inglés), que ubica a El Salvador en la posición 61 de 133 países en 2021 (gráfica 5), registrando la misma posición que hace 10

años, y se sitúa en sexto lugar en América Latina y el Caribe. El Salvador tiene la oportunidad de aumentar su complejidad económica desarrollando nuevas o ampliando cadenas de valor existentes, en los sectores siguientes (Ulku y Zarourak (2021a) y OCDE, 2023): electrónico, textil, alimentos, bebidas, químicos, farmacéuticos, plásticos, papel, metalmecánica, productos de cemento, entre otros. Mantener la misma posición en la última década, ilustra que nuestro país ha enfrentado restricciones para diversificar su economía, incluyendo nuevos productos con mayor valor agregado que den un mayor crecimiento y empleo.

En la gráfica 6 se muestra la diversificación total de bienes y servicios que El Salvador exporta US\$9,670.0 millones en 2021; se hace notar que el principal socio comercial, Estados Unidos, participa con el 40.5% de todos los bienes comercializados en el exterior, y los servicios destinados a dicho país fueron el 34% del total. El segundo mercado es Centroamérica,

Gráfica 5

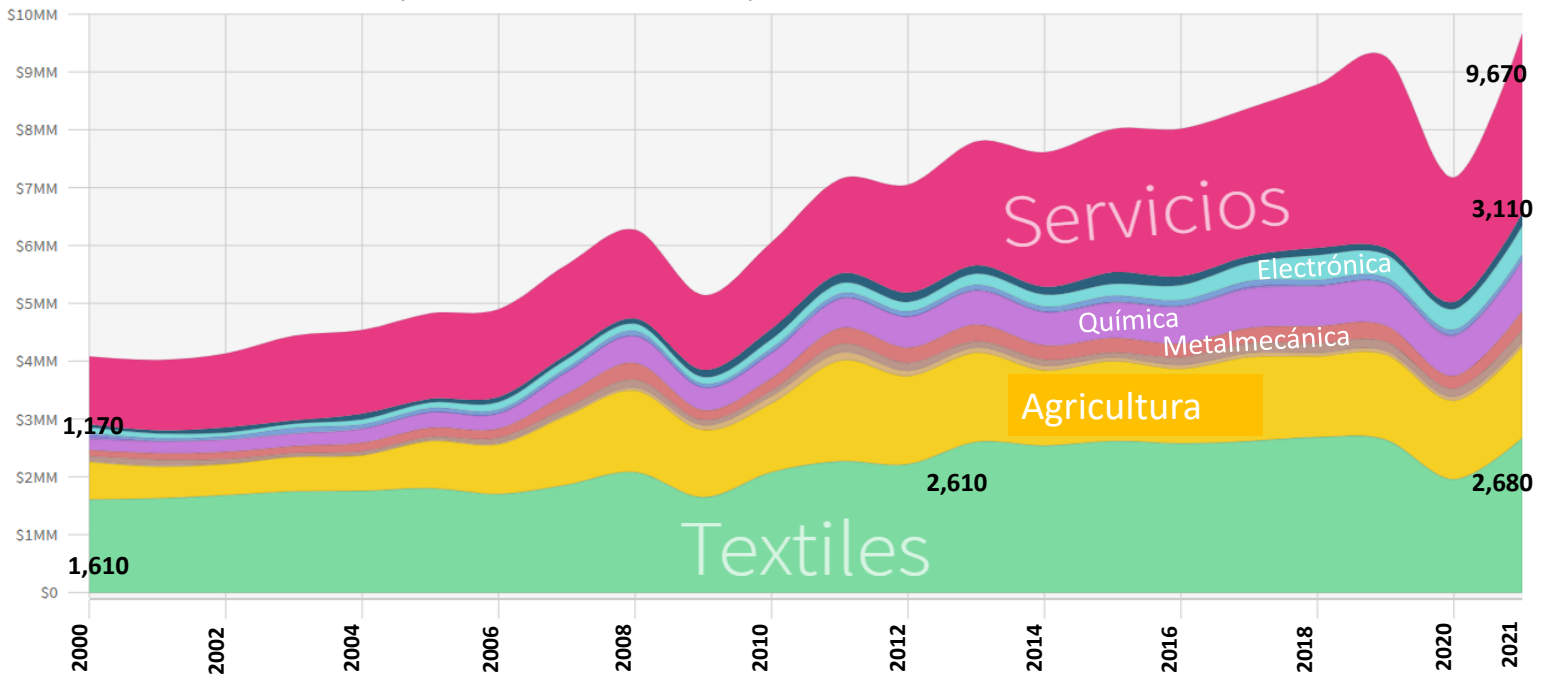
El Salvador ocupó la posición 60 en el ranking del Índice de Complejidad Económica de Atlas Harvard (133 países)



Fuente: Índice de Complejidad Económica de Atlas Harvard



**Gráfica 6**  
**El Salvador: Principales bienes y servicios exportados totales del 2000 al 2021**



Fuente: Atlas Harvard

comprando el 46.4% del total de los bienes. Al respecto, las exportaciones de productos hacia Estados Unidos se concentran, principalmente, en textiles y confección (70%), aprovechando los incentivos fiscales del régimen de zonas francas y el acuerdo comercial DR-CAFTA (por sus siglas en inglés), también productos electrónicos, servicios a distancia, servicios de tecnologías de la información y transporte. Para Centroamérica, se destina una mayor diversificación de productos industriales como alimentos, bebidas, farmacéuticas, químicos, metales, plásticos, productos y materias primas textiles, etc. También se hace notar que una mayor demanda de los consumidores de Guatemala y Honduras, se relaciona con el creciente flujo de remesas, las cuales alcanzaron en conjunto US\$26,690 millones, equivalente al 82% del PIB de El Salvador. Este importante poder de compra será atractivo para continuar ampliando las exportaciones a dichos mercados, siempre y cuando se mejore la

facilitación del comercio; por tanto, la adhesión de El Salvador a la Unión Aduanera Profunda de Guatemala y Honduras, será clave.

El *nearshoring* es una oportunidad de oro, para atraer inversiones de gran escala con alta contratación de capital humano, que demandará nuevas habilidades laborales (electrónica, farmacéutica, industria liviana, servicios técnicos), y un potencial incremento de los productos que ya son exportados. Las lecciones positivas que dejó el DR-CAFTA (Argumedo, Zuleta y Luna, 2023a), son que su aprovechamiento estuvo marcado por el diseño e implementación de una estrategia público-privada para implementar el paquete completo en el sector textil y atraer inversiones en nuevas cadenas productivas, que permitió incrementar las exportaciones adicionalmente en 3% del PIB, en los primeros cinco años de vigencia del DR-CAFTA; los sectores fueron:

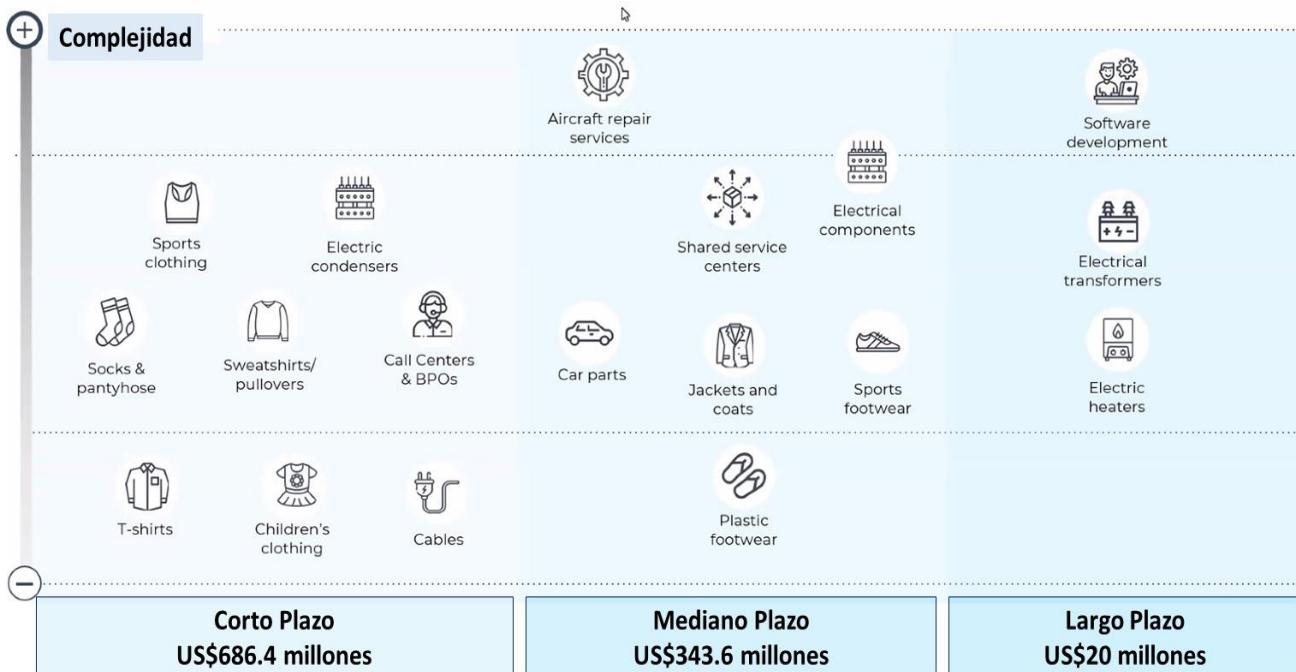
- Autopartes, se logró atraer a Yazaki que contrató una proporción alta de mujeres.
- Servicios empresariales a distancia (*call centers*), se gestionó la llegada del centro de llamadas de DELL, y luego llegaron otras empresas.
- Nueva cadena textil sintético, para lo cual se gestionó la inversión extranjera de la empresa UNIFI que elabora hilo sintético; también Pettenati que fabrica la tela, y Texops que confecciona ropa deportiva, entre otras empresas.
- Servicios de aeromantenimiento (AEROMAN), de brindar servicios para reparar cuatro aviones; la nueva operación ha permitido ampliar hasta reparar actualmente 35 aviones simultáneamente.
- Cadena de hotel DECAMERON, turismo internacional.
- Nueva cadena de exportación de conservas de atún "Calvo".
- Nueva cadena de exportación de plantas y esquejes "Red Fox".

De acuerdo con un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2022), el *nearshoring* podría agregar

US\$78,000 millones de exportaciones adicionales de América Latina y el Caribe hacia Estados Unidos en el corto y mediano plazo. En Centroamérica, las estimaciones indican que El Salvador ocuparía el segundo lugar con mayor beneficio al tener un potencial de nuevas exportaciones de US\$1,049.9 millones (25% de las ventas totales de 2022); es importante señalar que aumentar US\$1,000 millones en exportaciones le tomó 16 años al país (2006-2022); ahora se pueden lograr en 5 años con *nearshoring*. Las estimaciones del BID indican que en el corto plazo las ventas de El Salvador a Estados Unidos pueden aumentar en US\$686.4 millones en los productos textiles, cableado, condensadores eléctricos, y servicios a distancia; en el mediano plazo se incrementaría en US\$343.6 millones, a través de servicios de aeromantenimiento, servicios empresariales compartidos, autopartes, zapatos deportivos, zapatos plásticos, componentes electrónicos, chaquetas y capas; y largo plazo US\$19.9 millones en desarrollo de *software*, transformadores eléctricos, y calentadores (gráfica 7).

Gráfica 7

El Salvador: Productos con potencial exportador aprovechando el *nearshoring* (US\$1,050 millones)



Fuente: BID, 2022



Recientemente, Costa Rica anunció que la empresa Intel realizará una inversión extranjera por US\$1,200 millones para exportar semiconductores, esto representa el 78% de lo que había estimado el BID que Costa Rica aprovecharía US\$1,544 millones del *nearshoring*. La inversión de Intel ilustra que una acción enfocada del gobierno y el sector puede lograr muchísimo más que las estimaciones centrales.

Será clave la base del comercio y consolidar su ampliación entre El Salvador, Guatemala y Honduras, aprovechando las acciones de política pública por país y la agenda regional con énfasis en la Unión Aduanera Profunda para avanzar en la integración económica de la región. La estrategia de medidas a proponer considera que un mayor dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios seguirán siendo un motor sostenible de la ampliación de las oportunidades de empleo, para lo cual resulta imprescindible consolidar la facilitación de comercio que permita reducir los obstáculos al comercio de las cadenas existentes y se convierta en un atractivo para la inversión en nuevas cadenas; este proceso debe ser complementado con medidas que aumenten la eficiencia logística en la infraestructura de carreteras y puertos, para conectar a los países del Triángulo Norte de Centroamérica y fortalecer los corredores logísticos con México, Estados Unidos y Asia. Nuevos retos se vienen consolidando pospandemia, como el apoyo a la transformación digital en los negocios pequeños, medianos y grandes; así, como comprender y seleccionar las herramientas de la inteligencia artificial que permitan aumentar la eficiencia operativa, que incrementen la innovación en nuevos productos y procesos; y permitan acceder a nuevos mercados.

Es importante promover la transformación productiva hacia desarrollar nuevas cadenas con mayor valor agregado, aprovechando el potencial de diversificar las cadenas de valor ya existentes, así como el efecto del *nearshoring* que puede abrir la oportunidad a cadenas o partes de la cadena que se muevan de Asia a El Salvador o requieran una articulación de la producción en los tres países, tal como sucede con la cadena de textiles.

## II. Propuesta: aumentando la facilitación del comercio para la transformación productiva aprovechando el *nearshoring*

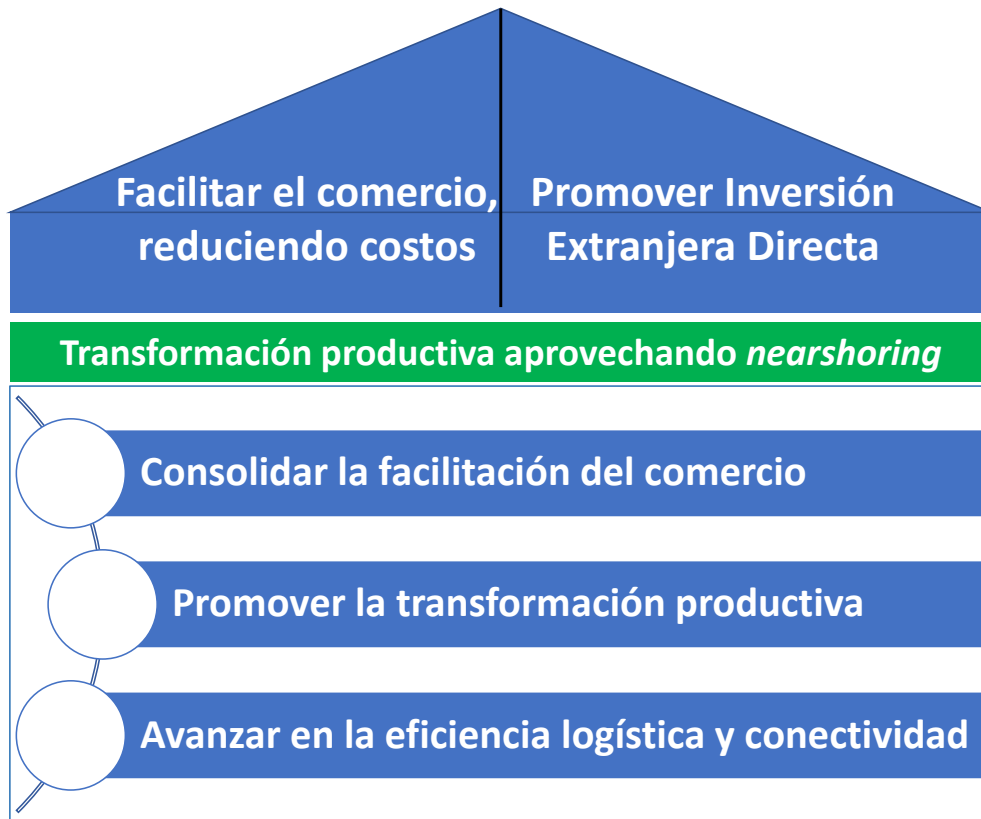
La estrategia propuesta se fundamenta en continuar apoyando la reducción de costos de operación a partir de consolidar las medidas que faciliten el comercio, para que sea un atractivo de inversiones en nuevas cadenas productivas o ampliación de las ya existentes, aprovechando la oportunidad de oro del *nearshoring*, para lo cual será importante desarrollar y eficientizar más la logística del país (importar insumos y exportar producto terminado) (ilustración 1).

### 1. Consolidar la facilitación del comercio

- a. Apoyar la implementación de la nueva Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027 (MINEC, 2023), basada en acuerdos público-privados, con sus planes anuales de Facilitación del Comercio. Esta positiva experiencia de gobernanza, puede ser replicada en desafíos como una estrategia de diversificación productiva para la exportación.
- b. Construir y proponer una base de indicadores de facilitación de comercio que permitan monitorear el impacto de las medidas, así como realizar comparaciones con indicadores estandarizados internacionales para evaluar si El Salvador avanza o se queda atrás con países *benchmark* de referencia en buenas prácticas de facilitación de comercio.
- c. Acelerar la adhesión de El Salvador e implementar la Unión Aduanera profunda con Guatemala-Honduras, e incluir nuevas acciones



**Ilustración 1**  
**Estrategia facilitación de comercio, diversificación basada en *nearshoring***



Fuente: Elaboración propia

que permitan avanzar en la cooperación de pasos de frontera únicos e interconexión entre agencias de los tres países, y las resoluciones anticipadas de la documentación para el comercio, y la revisión expost de cumplimiento de ciertas normas. Un impacto probable colateral será impulsar a Costa Rica, Nicaragua y Panamá a adherirse a la Unión Aduanera Profunda.

- d. Para las medidas de agilizar y simplificar los trámites, será muy valioso incorporar la Metodología de Impacto Regulatorio (MIR) establecida en el Organismo de Mejora Regulatoria (OMR), con el fin de disponer ex

ante una evaluación costo-beneficio de las nuevas normativas a establecer en facilitación de comercio; y la implementación de la Ley de Eliminación de Barreras Burocráticas que tiene por objetivo prevenir y eliminar barreras carentes de fundamento legal o razonabilidad, con el fin de prestar servicios eficientes.

- e. Transferir el *know how* a Honduras y Guatemala para motivar a diseñar una Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio de mediano plazo, aprovechando la experiencia de lo que funciona y no funciona, y así abrir un eje común de articulación entre los tres países en sus pasos de frontera.



## 2. Avanzar en la conectividad y eficiencia logística

- a. Invertir en la modernización de los corredores logísticos. El costo de transporte en Centroamérica es de US\$0.17 por tonelada/km, en África Subshariana es más bajo, US\$0.06 a US\$0.11, y en Estados Unidos es US\$0.02 a US\$0.05. El Salvador debe complementar los esfuerzos realizados en los 15 pasos a desnivel en inversión (5) y en licitación (10), los cuales podrán ser potenciados con consolidar la red de carreteras a cuatro carriles, así:
  - i. Desde la frontera La Hachadura hasta conectar con el Kilo 5 con la carretera a Acajutla; otro tramo podría ser completar a cuatro carriles desde San Vicente hasta Pasaquina (Honduras ya completó el canal seco de cuatro carriles entre los dos océanos) y de Apopa ampliar a cuatro carriles hasta la frontera El Poy (una inversión estimada de US\$439 millones para ampliar 255 kilómetros) (Rendón et al., 2020). Estas inversiones son complementarias con los proyectos identificados para los pasos de frontera en la Estrategia Nacional de Facilitación de Comercio (ENFC).
- b. Modernizar el puerto de Acajutla y concesionar el puerto de La Unión. El puerto de Acajutla ocupa la posición 271 en el índice de manejo de puertos, por lo que se propone continuar implementando el plan de modernización propuesto por el estudio de Corea, y aumentar significativamente su competitividad. Revaluar la propuesta de especializar en cargas a granel y líquidas, y trasladar al puerto de La Unión una vez en operación, la carga de contenedores.

Puerto de La Unión licitar y concesionarlo. El puerto de La Unión fue diseñado para especializarse en el manejo de contenedores y recepción de buques grandes. La concesión del puerto puede ser una propuesta de valor, para que se instalen nuevas plantas industriales dedicadas a aprovechar el *nearshoring*, importando materias primas, para ser transformadas y exportadas como producto terminado.

Promover el cabotaje marítimo entre puerto Lázaro Cárdenas de México, con puerto Quetzal-Guatemala, puerto Acajutla-El Salvador, puerto Corinto-Nicaragua, puerto Calera-Costa Rica, y puerto Balboa-Panamá (SIECA-SICA, 2023). Esto permitirá descongestionar las carreteras con menor transporte de carga, e incidirá en una mejor integración con corredores globales de comercio del Pacífico desde Asia, Estados Unidos y Suramérica.

## 3. Promover la transformación productiva ESG (Environmental, Social, Governance)

- a. Crear una entidad pública-privada de diseño de estrategia, promoción de la implementación coordinada, y evaluación de resultados. Grandes oportunidades se han creado para el comercio; por ejemplo, hace 16 años se firmó el DR-CAFTA, pero las expectativas de aprovechar con nuevas cadenas de valor que duplicaran o triplicaran la producción y el empleo no se han logrado. Uno de los eslabones débiles es la institucionalidad y gobernanza pública-privada para promover nuevas cadenas de valor, atraer inversión estratégica, capacitar el capital humano acorde con las nuevas necesidades, y articular a la academia y a las escuelas técnicas para que formen a sus estudiantes en las nuevas necesidades. Los estudios recientes

de la OCDE (2023) y Ulku y Zarourak (2021), coinciden en el potencial del país para expandir su espacio de productos con nuevas cadenas de valor en: electrónico, textil, metales, plásticos y químicos.

b. Diseñar una estrategia nacional de *nearshoring* (Argumedo y Zuleta, 2022). Una vez cada 3 o 4 décadas, las cadenas de valor mundial experimentan reacomodos, actualmente se está en la presencia de un proceso que es impulsado por la crisis logística de la pandemia, por la necesidad de reducir la huella de carbono en el transporte por el cambio climático, por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. La Secretaría de Economía de México ha identificado US\$13,000 millones en inversión relacionada con *nearshoring* para los próximos cinco años. Si El Salvador logra US\$2,000 millones en exportaciones por *nearshoring*, le impondrá grandes desafíos logísticos y de formación del recurso humano, pero deberá enfocarse para lograrlo; para lo cual se propone:

i. Realizar un exhaustivo análisis de las actividades industriales críticas priorizadas para *nearshoring*, y que tienen potencial de ser producidas en el país. Los informes presentados por las diferentes agencias de Estados Unidos sobre la identificación de productos críticos en la cadena de suministro, están conformados por una amplia variedad de bienes y servicios con diferentes complejidades para su elaboración, que necesitan capital humano bien especializado o amplios recursos humanos jóvenes con posibilidad de ser capacitados en corto tiempo. El grupo de cadenas productivas que El Salvador pueda proveer se volverá más

corto al ser identificadas, y sobre esas debe enfocarse el esfuerzo por atraerlas a que inviertan en el país, y apoyarles en relocalización rápida.

ii. Identificar con los sectores productivos locales el potencial para realizar negocios *nearshoring*. El Salvador cuenta con más de 16 cadenas productivas que venden sus productos al exterior; esto significa que existe un capital humano ya formado en esas habilidades, y una estructura logística que permite la importación de insumos y la exportación de producto terminado. Pero es importante identificar cuáles tienen más potencial, y apoyarles en la gestión de mayores contratos que permitan ampliar su producción o incorporar una nueva línea de producción.

iii. Apoyar la innovación empresarial, transformación digital, y la adopción de la inteligencia artificial. Ante el veloz cambio tecnológico, será importante en la cadena de proveedores capacitar en las nuevas tecnologías para que puedan cumplir los requerimientos tecnológicos de las cadenas de valor global.

c. Promover la atracción de empresas internacionales que cumplen con la norma Environmental, Social, Governance (ESG) (ilustración 2). Ante los problemas climáticos, discriminación de género, y cumplimiento normativo; los principales países desarrollados están implementando normas de cumplimiento en las empresas para que puedan comercializar sus productos; por tanto, un país que apoye y se movilice



## Ilustración 2

### Promoción de la transformación productiva basada en el *nearshoring* y normas ESG



Fuente: Elaboración propia

- **Apoyar en diseñar una estrategia de *nearshoring* público-privada (academia-empresa)**
  - **Meta: exportar adicionalmente US\$2,000 millones en cinco años**
  - **Identificar estrategia sectores existentes**
  - **Atraer nuevas cadenas**
  - **Apoyar la innovación empresarial, transformación digital, y la adopción de la inteligencia artificial**
- **Medio Ambiente**
  - **Apoyar en capacitar sobre nuevas normas de cambio climático**
  - **Promover prácticas eficientes agua, energía, reciclaje**
- **Social**
  - **No discriminación por género, trabajo infantil**
- **Gobernanza**
  - **Transparencia, ética empresarial, combate corrupción**

en esa dirección tendrá un potencial de crecimiento mayor. Por otra parte, un estudio reciente de McKinsey (2023), encontró que las empresas globales rentables que aplican normas ESG, obtuvieron una rentabilidad mayor en promedio, sobre las empresas que solo se enfocaron en métricas financieras para el periodo 2016-2022. Las empresas están sometidas a un mayor escrutinio social y gubernamental; por lo tanto, la implementación de normas ESG, les permite integrar acciones sobre los factores mejor valorados por los consumidores.

## III. Bibliografía

Argumedo, P. (2023). "La Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027, una propuesta para aumentar la productividad y las exportaciones". Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Departamento de Estudios Económicos (DEC), Análisis Económico 66, abril de 2023, [https://fusades.org/publicaciones/AE66\\_Estrategia\\_Facilitacion\\_Comercio.pdf](https://fusades.org/publicaciones/AE66_Estrategia_Facilitacion_Comercio.pdf)

- Argumedo, Zuleta y Luna (2023a). "DR-CAFTA: a 16 años de su firma, lecciones para aprovechar el nearshoring". Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Departamento de Estudios Económicos (DEC), Análisis Económico 67, agosto de 2023, <https://fusades.org/publicaciones/dr-cafta-a-16-anos-de-su-firma-lecciones-para-aprovechar-el-nearshoring>
- Argumedo, P. y A. Zuleta (2022). "El Salvador: oportunidades y retos para aprovechar el nearshoring". Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Departamento de Estudios Económicos (DEC), Serie de Investigación 3-2022, diciembre de 2022, <https://fusades.org/publicaciones/el-salvador-opportunidades-y-retos-para-aprovechar-el-nearshoring>
- BID (2022). "Nearshoring agregaría US\$78,000 millones en exportaciones de América Latina y Caribe". Banco Interamericano de Desarrollo, Comunicado de Prensa, junio 07, 2022, <https://www.iadb.org/es/noticias/nearshoring-agregaria-us78000-millones-en-exportaciones-de-america-latina-y-caribe>
- McKinsey (2023). "How do ESG goals impact a Company's growth performance", 28 september 2023, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/next-in-growth/how-do-esg-goals-impact-a-companys-growth-performance>
- OECD (2023). "Multi-dimensional Review of El Salvador. Strategic priorities for robust inclusive and sustainable development". OECD Development Pathways, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2f3d5e1f-en>
- OECD (2023). "Trade Facilitation Indicators, monitoring facilitation reforms up to the 2023". Organization for Economic Cooperation and Development, 2023 <https://www.oecd.org/trade/topics/trade-facilitation/>
- Rendón, et al. (2020). "Plan Maestro de Infraestructura de El Salvador 2019–2030". Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2020, <https://publications.iadb.org/es/plan-maestro-de-infraestructura-de-el-salvador-un-instrumento-de-planeacion-de-infraestructura#:~:text=El%20Plan%20Maestro%20de%20Infraestructura%20de%20El%20Salvador,el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20y%20social%20de%20este%20pa%C3%ADs>
- SIECA-SICA (2023). "Plan maestro regional de movilidad y logística 2035". Secretaría de Integración Económica de Centroamérica y Sistema de Integración Centroamericana (SICA), junio de 2023.
- SICA y SIECA (2021). "Metodología de medición de velocidades para el tránsito terrestre de mercancías en el Corredor Pacífico de Centroamérica". Secretaría de Integración Económica de Centroamérica y Sistema de Integración Centroamericana (SICA), julio de 2021, <http://www.oie.sieca.int/documentos/detalle/1221>
- Ulku y Zarourak (2021). "Desatando el potencial de crecimiento de América Central". Banco Mundial 2021, <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/central-america-growth-potential>
- Ulku y Zarourak (2021a). "Desatando el potencial de crecimiento de América Central: El Salvador". Banco Mundial 2021, <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/central-america-growth-potential>
- Word Bank (2022). "The Container Port Performance Index 2021: A Comparable Assessment of Container Port Performance." World Bank, Washington, DC. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/66e3aa5c3be4647add01845ce353992-0190062022/original/Container-Port-Performance-Index-2021.pdf>

