



# Mercado de azúcar en El Salvador

Boletín de prospectiva

# Mercado de azúcar en El Salvador

**Edwin Berrios**, Especialista de Talento Humano y Cultura de Innovación, FUSADES, PROINNOVA, eberrios@fusades.org, www.fusades.org

**Resumen—** El mercado de azúcar en El Salvador es crucial para su economía, contribuyendo significativamente a la balanza comercial y generando empleo. La producción se mantiene estable con una estimación de 787,000 toneladas métricas para 2023-2024, y el consumo interno representa el 40% de la producción total. Las exportaciones, que alcanzaron US \$232 millones en 2022, se dirigen principalmente a Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur y Perú. El sector enfrenta desafíos como la volatilidad de los precios internacionales y las condiciones climáticas extremas, pero también presenta oportunidades significativas en la diversificación de productos y mercados, así como en la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles. Las políticas gubernamentales de apoyo y la mejora en la infraestructura logística son esenciales para mantener y mejorar la competitividad global del azúcar salvadoreño.

**Abstract--** The sugar market in El Salvador is crucial for its economy, significantly contributing to the trade balance and generating employment. Production remains stable with an estimated 787,000 metric tons for 2023-2024, and domestic consumption represents 40% of the total production. Exports, which reached US \$232 million in 2022, are mainly directed to the United States, Canada, China, South Korea, and Peru. The sector faces challenges such as the volatility of international prices and extreme climatic conditions but also presents significant opportunities in product and market diversification, as well as in the adoption of advanced technologies and sustainable practices. Government support policies and improvements in logistical infrastructure are essential to maintain and enhance the global competitiveness of Salvadoran sugar.

## Introducción

El mercado de azúcar es un pilar fundamental de la economía agrícola de El Salvador, contribuyendo significativamente a la balanza comercial y generando empleo en diversas regiones del país. La producción de azúcar no solo satisface la demanda interna, sino que también desempeña un papel crucial en las exportaciones, con mercados clave en Estados Unidos, Canadá, China y otros países. Además, la industria azucarera es un importante motor de desarrollo rural, proporcionando ingresos y oportunidades a miles de agricultores y trabajadores del sector.

La adopción de prácticas sostenibles y la baja huella de carbono de la producción de azúcar en El Salvador han mejorado su competitividad en el mercado global. Las innovaciones tecnológicas y las inversiones en infraestructuras de riego y gestión del agua están ayudando a mitigar los impactos del cambio climático, asegurando una producción estable y sostenible. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos como la volatilidad de los precios internacionales y las barreras comerciales, lo que requiere una planificación estratégica y una respuesta proactiva para mantener su crecimiento y competitividad.



## Estado actual del mercado de azúcar en El Salvador

### Producción y consumo actual

**Producción:** El Salvador ha mantenido una producción estable de azúcar en los últimos años. Para la zafra 2023-2024, se estima una producción de 787,000 toneladas métricas, mientras que para el ciclo 2022-2023 la producción alcanzó las 765,000 toneladas métricas. En 2021-2022, la producción fue de 807,479 toneladas métricas, mostrando un ligero descenso en los últimos dos años debido a factores económicos y climáticos.

### Consumo:

El consumo interno de azúcar en El Salvador se mantiene estable en alrededor de 6.2 millones de quintales anuales, lo que representa aproximadamente el 40% de la producción total del país. El restante 60% se destina a la exportación.

### Principales productores y exportadores

#### Productores:

El Salvador cuenta con más de cinco ingenios azucareros principales que dominan la producción. Estos ingenios han adoptado prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono.

#### Exportadores:

El Salvador es un exportador importante de azúcar en la región. En 2022, el país exportó US \$232 millones en azúcar cruda, siendo Estados Unidos, China, Canadá, Corea del Sur y Perú los principales destinos. En 2023, las exportaciones alcanzaron US \$184.2 millones en los primeros once meses, con Canadá y Estados Unidos como los mayores compradores. La diversificación de mercados ha sido una estrategia clave para reducir la dependencia de un solo mercado y expandir las oportunidades comerciales.

#### Tendencias de precios:

Los precios internacionales del azúcar han mostrado una tendencia al alza en los últimos años, lo que ha beneficiado al sector azucarero de El Salvador. En 2023, el precio promedio del azúcar exportado fue de US \$21.09 por quintal. Esta tendencia positiva en los precios ha ayudado a aliviar la presión financiera sobre los productores, especialmente en un contexto de altos costos de insumos y fluctuaciones económicas globales.

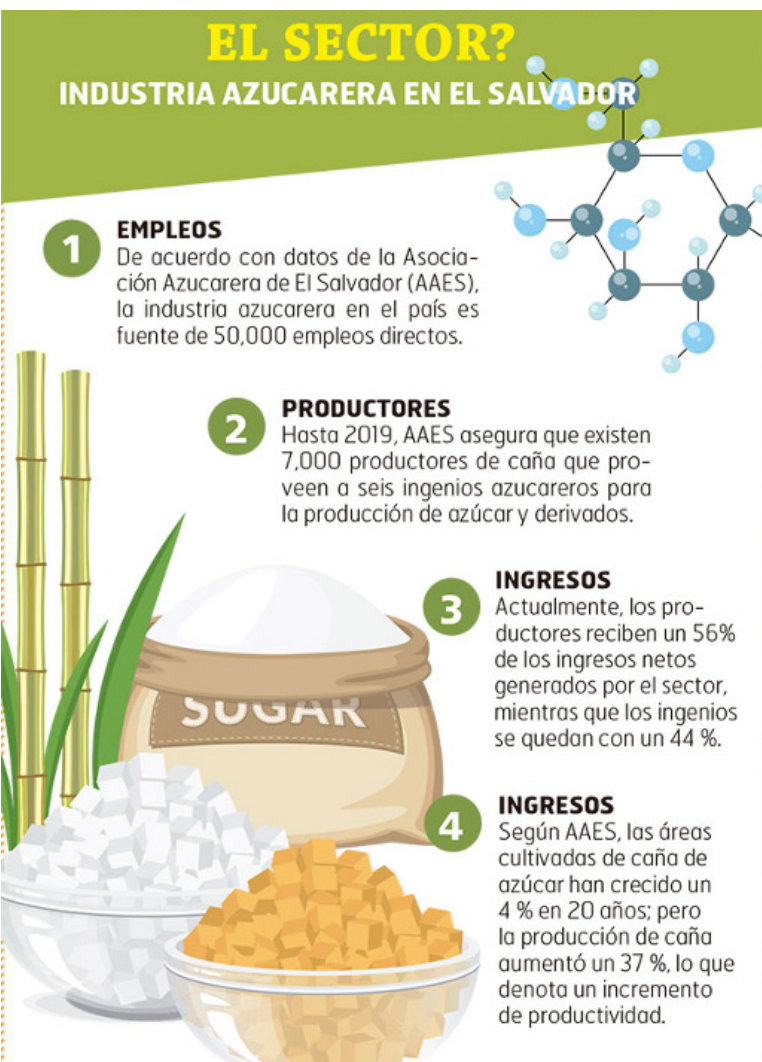


Ilustración 1- Infografía de la agroindustria azucarera, Diario El Mundo



## Cadena de suministro del azúcar en El Salvador

La cadena de suministro del azúcar en El Salvador involucra varios actores y etapas, desde la producción de caña de azúcar hasta la distribución del producto final, tanto en el mercado interno como en el de exportación. A continuación, se detalla cada una de estas etapas y actores involucrados.

### Producción de caña de azúcar

**a) Agricultores:** Los agricultores individuales y las cooperativas agrícolas son responsables del cultivo de la caña de azúcar. Utilizan técnicas agrícolas modernas y prácticas sostenibles para maximizar el rendimiento y minimizar el impacto ambiental.

**b) Ingenios azucareros:** Hay cinco ingenios principales en El Salvador, incluyendo El Ángel, Chaparrastique, La Cabaña, El Carmen y Central Izalco. Estos ingenios no solo procesan la caña de azúcar cultivada por ellos mismos, sino que también compran caña a agricultores independientes.

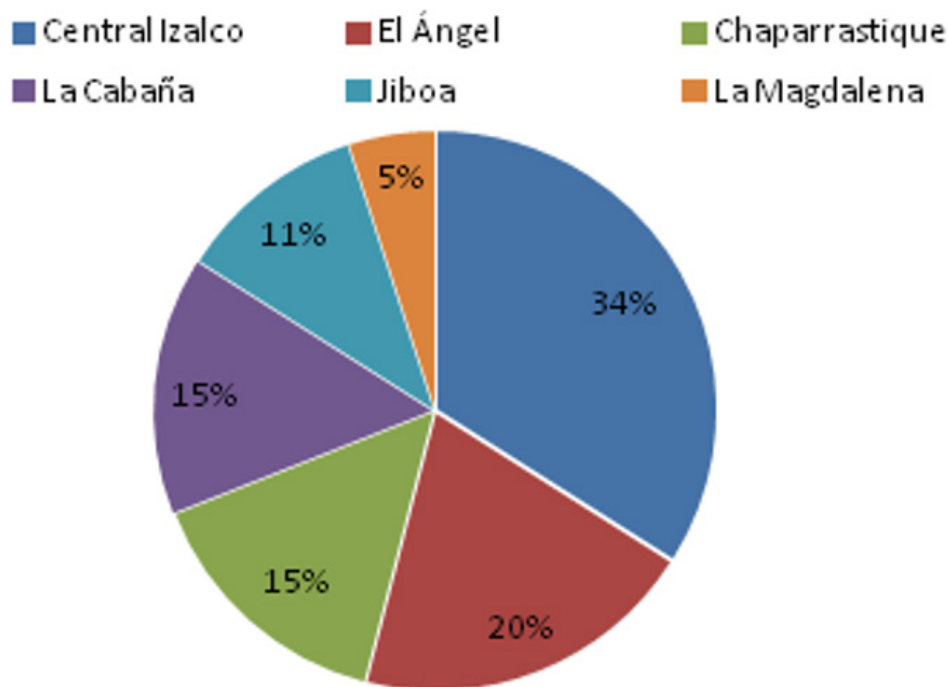


Ilustración 2- Gráfica de participación de la agroindustria azucarera



### Procesamiento

**a) Ingenios azucareros:** Los ingenios azucareros son responsables de la molienda de la caña de azúcar para extraer el jugo, que luego se convierte en azúcar cruda, azúcar refinada y otros subproductos como melaza y bagazo. El proceso incluye varias etapas de limpieza, molienda, evaporación, cristalización y centrifugado.

### Refinación y producción de subproductos

**a) Plantas de refinación:** Algunas de las mismas instalaciones que procesan la caña también refinan la azúcar cruda para producir azúcar blanca refinada, azúcar morena y otros tipos de azúcar.

**b) Fabricantes de subproductos:** El bagazo de caña se utiliza como biomasa para generar energía eléctrica, mientras que la melaza se puede destinar a la producción de alcohol y otros productos industriales.

### Distribución y comercialización

**a) Exportadores:** Empresas exportadoras gestionan la logística y el transporte del azúcar hacia los mercados internacionales. Los principales destinos de exportación incluyen Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur y Perú.

**b) Distribuidores locales:** Para el mercado interno, las empresas distribuidoras se encargan de llevar el azúcar refinado a minoristas, supermercados y otros puntos de venta. Estas empresas también pueden estar involucradas en la comercialización de azúcar a granel para la industria alimentaria local.

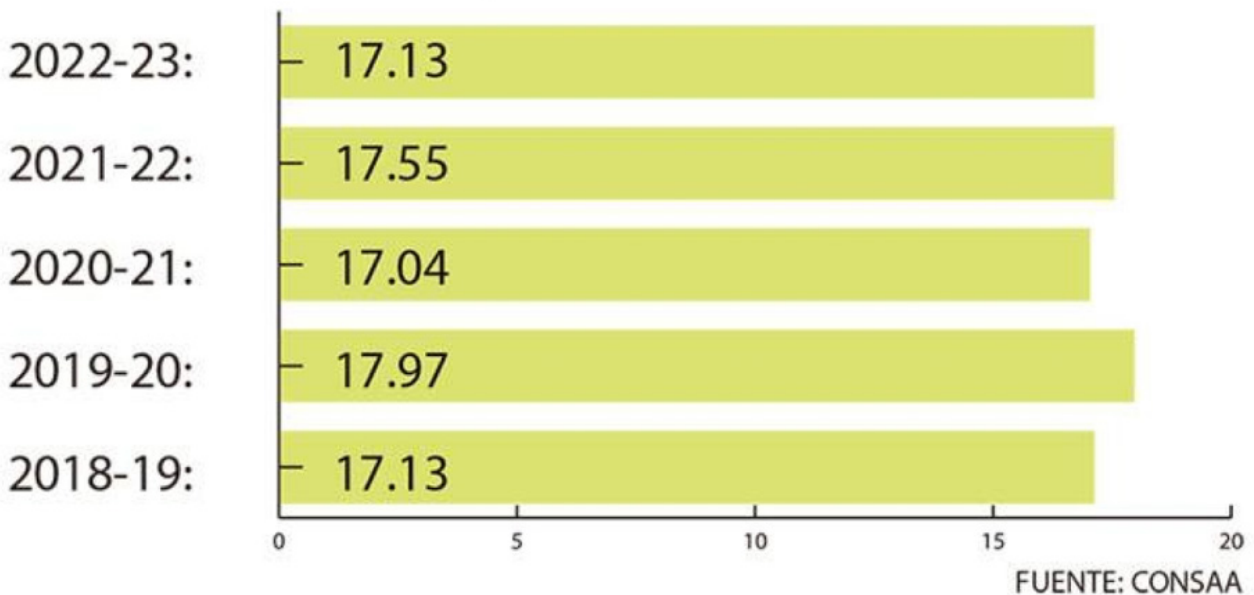
### Consumo final

**a) Consumidores finales:** Hogares y consumidores individuales que compran azúcar para uso doméstico.

**b) Industria alimentaria:** Fabricantes de alimentos y bebidas que utilizan el azúcar como ingrediente en sus productos. Esto incluye panaderías, confiterías y productores de bebidas.

## PRODUCCIÓN DE AZÚCAR

Cifras en millones de quintales de azúcar



Consejo Salvadoreño de la Agroindustria Azucarera  
Ilustración 3- Gráfica de producción de azúcar



## Análisis de factores económicos, climáticos y gubernamentales que influyen en el mercado de azúcar en El Salvador

### Factores económicos

**a) Precios internacionales:** Los precios internacionales del azúcar han experimentado una tendencia al alza, beneficiando a los productores salvadoreños. Los precios más altos han aliviado la presión financiera sobre el sector, especialmente en un contexto de altos costos de insumos.

**b) Costos de insumos:** El aumento en los costos de insumos agrícolas, como fertilizantes y combustibles, ha incrementado los costos de producción. La inflación global y las interrupciones en la cadena de suministro, debido a la pandemia y otros factores económicos internacionales, han exacerbado esta situación.

**c) Demanda y exportaciones:** La demanda internacional de azúcar salvadoreña sigue siendo fuerte, con mercados clave en Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur y Perú. La diversificación de mercados ha ayudado a reducir la dependencia de un solo país y ha mejorado la estabilidad de ingresos del sector.

### Factores climáticos

**a) Condiciones climáticas extremas:** El cambio climático ha causado condiciones climáticas extremas, como sequías e inundaciones, que afectan negativamente la producción de caña de azúcar. Las sequías pueden reducir significativamente los rendimientos de los cultivos, mientras que las inundaciones pueden dañar las plantaciones y retrasar la cosecha.

**b) Gestión del agua:** La implementación de sistemas de riego y otras tecnologías de gestión del agua es crucial para mitigar los efectos de la variabilidad climática. Los agricultores y los ingenios están invirtiendo en infraestructuras que les permitan optimizar el uso del agua y mantener la producción estable.

### Factores gubernamentales

**a) Políticas de subsidios:** El gobierno de El Salvador ha implementado políticas de subsidios para apoyar a los productores de azúcar. Estas políticas incluyen subsidios para insumos agrícolas y programas de apoyo financiero para mitigar el impacto de los altos costos de producción.

**b) Regulaciones comerciales:** Las políticas comerciales, como la reducción de aranceles de importación de azúcar hasta marzo de 2025, están diseñadas para estabilizar el mercado interno y proteger a los consumidores de la inflación. Sin embargo, estas políticas también pueden afectar las exportaciones y la competitividad de los productores locales en el mercado internacional.

**c) Apoyo a la innovación:** El gobierno y las asociaciones del sector están promoviendo la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles. Estos esfuerzos buscan mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono del sector, alineándose con las tendencias globales de sostenibilidad.



## Factores gubernamentales

**a) Políticas de subsidios:** El gobierno de El Salvador ha implementado políticas de subsidios para apoyar a los productores de azúcar. Estas políticas incluyen subsidios para insumos agrícolas y programas de apoyo financiero para mitigar el impacto de los altos costos de producción.

**b) Regulaciones comerciales:** Las políticas comerciales, como la reducción de aranceles de importación de azúcar hasta marzo de 2025, están diseñadas para estabilizar el mercado interno y proteger a los consumidores de la inflación. Sin embargo, estas políticas también pueden afectar las exportaciones y la competitividad de los productores locales en el mercado internacional.

**c) Apoyo a la innovación:** El gobierno y las asociaciones del sector están promoviendo la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles. Estos esfuerzos buscan mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono del sector, alineándose con las tendencias globales de sostenibilidad.

## Tendencias globales en la industria del azúcar y su impacto en El Salvador

### Crecimiento de la demanda de azúcar y edulcorantes alternativos

**Tendencia global:** La demanda mundial de azúcar sigue siendo alta, impulsada por el crecimiento de la población y el aumento del consumo en países en desarrollo. Sin embargo, también hay una tendencia creciente hacia edulcorantes alternativos y productos sin azúcar, espe-

cialmente en mercados desarrollados donde los consumidores están cada vez más preocupados por la salud y el bienestar.

**Impacto en El Salvador:** El Salvador podría beneficiarse del crecimiento continuo en la demanda de azúcar en mercados emergentes. Sin embargo, para mantener y expandir su participación en los mercados desarrollados, los productores salvadoreños podrían necesitar diversificar sus productos, incluyendo opciones de azúcar orgánica y productos derivados de edulcorantes alternativos, como la stevia.

### Innovación y tecnología en la producción

**Tendencia global:** La adopción de tecnologías avanzadas en la agricultura, como la automatización, el uso de drones y la agricultura de precisión, está revolucionando la producción de caña de azúcar. Además, las innovaciones en la biotecnología están permitiendo la producción de variedades de caña más resistentes y productivas.

**Impacto en El Salvador:** Para seguir siendo competitivos, los productores de azúcar en El Salvador necesitarán invertir en nuevas tecnologías y prácticas agrícolas avanzadas. La adopción de tecnología podría aumentar la eficiencia de la producción y reducir los costos operativos, mejorando así la competitividad del azúcar salvadoreño en el mercado global.



## Sostenibilidad y huella de carbono

**Tendencia global:** La sostenibilidad es una tendencia crucial en la industria del azúcar, con un enfoque creciente en la reducción de la huella de carbono y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Los consumidores y reguladores están demandando productos más sostenibles, y las empresas están respondiendo, adoptando prácticas más verdes.

**Impacto en El Salvador:** El Salvador ya se destaca por tener una de las huellas de carbono más bajas en la producción de azúcar a escala mundial. Aprovechar esta ventaja puede abrir nuevas oportunidades en mercados que valoran la sostenibilidad. Sin embargo, los productores deben continuar mejorando sus prácticas sostenibles y certificando sus productos para maximizar estas oportunidades.

## Volatilidad de los precios internacionales

**Tendencia global:** Los precios internacionales del azúcar son volátiles, influenciados por factores como las condiciones climáticas, las políticas gubernamentales y las fluctuaciones del mercado global. La volatilidad puede presentar riesgos significativos para los productores de azúcar en todo el mundo.

**Impacto en El Salvador:** La volatilidad de los precios puede afectar los ingresos de los productores salvadoreños y la estabilidad del sector. Para mitigar estos riesgos, es crucial que los productores diversifiquen sus mercados y exploren contratos a largo plazo que ofrezcan precios más estables. Además, las políticas gubernamentales deben apoyar a los productores durante los períodos de precios bajos.

## Barreras comerciales y políticas arancelarias

**Tendencia global:** Las políticas comerciales y arancelarias afectan significativamente el comercio internacional de azúcar. Las barreras comerciales pueden limitar el acceso a ciertos mercados, mientras que los acuerdos comerciales favorables pueden abrir nuevas oportunidades para los exportadores de azúcar.

**Impacto en El Salvador:** El Salvador se beneficiará de continuar negociando y participando en acuerdos comerciales favorables, como el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA), que faciliten el acceso a mercados clave como Estados Unidos. Además, es crucial que los productores salvadoreños se mantengan informados y se adapten rápidamente a cualquier cambio en las políticas comerciales internacionales.

## Oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado de azúcar en El Salvador

### Oportunidades

#### Diversificación de productos:

**Productos de valor agregado:** La diversificación hacia productos derivados del azúcar, como el bioetanol, el azúcar orgánico y los productos sin azúcar, puede abrir nuevos mercados y aumentar los ingresos. La creciente demanda de productos sostenibles y saludables en los mercados desarrollados presenta una oportunidad significativa.

**Edulcorantes naturales:** Desarrollar edulcorantes naturales como la stevia puede atraer a consumidores preocupados por la salud y ampliar la oferta de productos de El Salvador.





**Innovación tecnológica:**

Agricultura de precisión: La adopción de tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión y el uso de drones para monitorear los cultivos puede mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.

Biotecnología: La inversión en biotecnología para desarrollar variedades de caña más resistentes y productivas puede aumentar los rendimientos y la sostenibilidad del sector.

**Expansión de mercados internacionales:**

Nuevos mercados: Aprovechar acuerdos comerciales y buscar nuevos mercados en Asia y África, donde la demanda de azúcar está creciendo, puede diversificar las fuentes de ingresos y reducir la dependencia de los mercados tradicionales.

Mercados sostenibles: El enfoque en la producción sostenible y la baja huella de carbono del azúcar salvadoreño puede posicionar al producto como una opción preferida en mercados que valoran la sostenibilidad.

**Mejora en la infraestructura:**

Logística y transporte: Invertir en infraestructura logística y de transporte para reducir los costos y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro puede aumentar la competitividad del azúcar salvadoreño en el mercado global.

**Desafíos y riesgos potenciales**

Volatilidad de los precios internacionales:

Fluctuaciones de precios: La volatilidad en los precios internacionales del azúcar puede afectar significativamente los ingresos de los productores y la estabilidad del sector.

Inflación de insumos: El aumento en los costos de insumos como fertilizantes y combustibles puede reducir los márgenes de beneficio y hacer que la producción sea menos rentable.

**Cambio climático:**

Condiciones climáticas extremas: Las sequías, inundaciones y otros fenómenos climáticos extremos pueden reducir los rendimientos de los cultivos y dañar la infraestructura agrícola.

Gestión del Agua: La falta de sistemas eficientes de gestión del agua y riego puede exacerbar los efectos del cambio climático en la producción de caña de azúcar.

**Barreras comerciales y políticas:**

Regulaciones internacionales: Las barreras arancelarias y no arancelarias pueden limitar el acceso a ciertos mercados y aumentar los costos de exportación.

Políticas gubernamentales: Las políticas internas, como las reducciones de aranceles de importación, pueden afectar la competitividad de los productores locales.



### **Competencia global:**

Competencia internacional: La competencia de otros grandes productores de azúcar, como Brasil e India, puede presionar los precios y reducir la participación de mercado de El Salvador.

## **Estrategias para mejorar la competitividad de los productores y exportadores de azúcar en El Salvador**

### **Innovación y tecnología**

a. Agricultura de precisión: Adoptar tecnologías de agricultura de precisión para optimizar el uso de insumos y mejorar los rendimientos. Esto incluye el uso de drones para monitorear los cultivos, sistemas de riego automatizados y sensores de suelo para medir la humedad y los nutrientes.

b. Biotecnología: Invertir en biotecnología para desarrollar variedades de caña más resistentes a enfermedades y condiciones climáticas extremas. Esto puede aumentar la productividad y reducir la dependencia de insumos químicos costosos.

### **Sostenibilidad y prácticas ambientales**

a. Reducción de la huella de carbono: Continuar y ampliar el uso de biomasa de caña para la generación de energía eléctrica, reduciendo así la huella de carbono de la producción de azúcar. Certificar la producción como sostenible puede abrir mercados *premium* y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

b. Gestión del agua: Implementar sistemas eficientes de gestión del agua y riego para mitigar los efectos del cambio climático y asegurar una producción estable incluso en condiciones climáticas adversas.

### **Diversificación de productos**

a. Productos de valor agregado: Desarrollar productos de valor agregado como bioetanol, azúcar orgánica, y edulcorantes naturales (por ejemplo, stevia). Esto puede ayudar a diversificar las fuentes de ingresos y reducir la dependencia del azúcar cruda.

b. Productos especializados: Producir y exportar productos especializados como el azúcar moreno, el azúcar de caña sin refinar y otros productos derivados de la caña de azúcar que pueden atraer a nichos de mercado específicos en países desarrollados.

### **Expansión de mercados**

a. Nuevos mercados: Explorar y entrar en nuevos mercados en Asia, África y otras regiones donde la demanda de azúcar está creciendo. Participar en ferias comerciales internacionales y establecer relaciones con nuevos socios comerciales puede facilitar esta expansión.

b. Acuerdos comerciales: Aprovechar los acuerdos comerciales existentes y negociar nuevos tratados que faciliten el acceso a mercados clave. El CAFTA ha sido beneficioso para las exportaciones a Estados Unidos; acuerdos similares pueden ser buscados con otros países.

### **Políticas gubernamentales y apoyo institucional**

a. Subsidios e incentivos: Trabajar con el gobierno para asegurar subsidios e incentivos que reduzcan los costos de producción, especialmente en momentos de precios internacionales bajos o altos costos de insumos.



b. Programas de capacitación: Establecer programas de capacitación para los agricultores y trabajadores del sector azucarero en prácticas agrícolas modernas, sostenibles y eficientes. La mejora de las habilidades y el conocimiento puede aumentar la productividad y la calidad del producto final.

### Marketing y Branding

a. Promoción de marca: Desarrollar una marca fuerte para el azúcar salvadoreño, destacando sus atributos sostenibles y de alta calidad. Las campañas de marketing pueden centrarse en la baja huella de carbono y las prácticas sostenibles para atraer a consumidores y empresas que valoran estos aspectos.

b. Certificaciones: Obtener certificaciones internacionales de sostenibilidad y calidad, como Fair Trade, USDA Organic y otras, que pueden mejorar la percepción del producto y abrir mercados que requieren estos estándares.

## Conclusiones

El mercado de azúcar en El Salvador es un componente vital de la economía del país, contribuyendo significativamente a la balanza comercial y proporcionando empleo a miles de personas en diversas regiones. La producción de azúcar se mantiene estable, con una estimación de 787,000 toneladas métricas para 2023-2024, mientras que el consumo interno representa aproximadamente el 40% de la producción total.

Las exportaciones de azúcar, que alcanzaron US \$232 millones en 2022, están diversificadas en mercados clave como Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur y Perú, lo que reduce la dependencia de un solo mercado y mejora la estabilidad económica del sector. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos significativos, incluyendo la volatilidad de los precios internacionales y las condiciones climáticas extremas, que pueden afectar la producción y los ingresos de los productores. A pesar de estos desafíos, existen oportunidades considerables para el crecimiento y la expansión. La diversificación de productos, como el desarrollo de bioetanol y edulcorantes naturales, y la adopción de tecnologías avanzadas pueden mejorar la competitividad del azúcar salvadoreño en el mercado global. Además, la producción sostenible y la reducción de la huella de carbono son tendencias que pueden abrir nuevos mercados y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

Las políticas gubernamentales de apoyo y la mejora en la infraestructura logística son esenciales para mantener y mejorar la competitividad global del sector. La implementación de subsidios, incentivos y programas de capacitación puede ayudar a los productores a enfrentar los costos crecientes y mejorar la eficiencia. Asimismo, la expansión de mercados internacionales y la negociación de acuerdos comerciales favorables son estrategias clave para asegurar el acceso a nuevos mercados y reducir las barreras comerciales.



## Referencias

- El Salvador in English. (2024, enero 4). El Salvador sweetens global markets with \$184.2 million sugar exports. El Salvador in English. Recuperado de <https://elsalvadorinenglish.com/2024/01/04/el-salvador-sweetens-global-markets-with-184-2-million-sugar-exports/>
- El Salvador.com (2023, julio 20). El Salvador exportará más de 66,000 TM de azúcar a EE.UU. en 2023. El Salvador.com. Recuperado de <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/exportacion-azucar-eeuu-2023/1053274/2023/>
- El Salvador in English. (2023, julio 4). Salvadoran sugar exports grow by 12.4% and maintain an upward trend. El Salvador in English. Recuperado de <https://elsalvadorinenglish.com/2023/07/04/salvadoran-sugar-exports-grow-by-12-4-and-maintain-an-upward-trend/>
- Noticias de El Salvador. (2023, octubre 12). La producción de azúcar en El Salvador tiene una de las huellas de carbono más bajas del mundo. Noticias de El Salvador. Recuperado de <https://www.elsalvador.com>
- Parada, A. (2023, octubre 12). La producción de azúcar en El Salvador tiene una de las huellas de carbono más bajas del mundo. El Diario de Hoy. Recuperado de <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/azucar-el-salvador-produccion-de-alimentos/1096271/2023/>
- The Observatory of Economic Complexity. (2022). Raw Sugar in El Salvador. The Observatory of Economic Complexity. Recuperado de <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/sugar/reporter/slv>
- USDA Foreign Agricultural Service. (2024). El Salvador: Sugar Annual. USDA Foreign Agricultural Service. Recuperado de <https://fas.usda.gov/data/el-salvador-sugar-annual-9>
- USDA Foreign Agricultural Service. (2021). El Salvador: Sugar Annual. USDA Foreign Agricultural Service. Recuperado de <https://fas.usda.gov/data/el-salvador-sugar-annual-6>



FUSADES

Bulevar Santa Elena, Edificio FUSADES. Distrito de  
Antiguo Cuscatlán, La Libertad Este, El Salvador.

✉ [proinnova@fusades.org](mailto:proinnova@fusades.org)

☎ (+503) 2248-5611

