



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Resultados relacionados con la asociatividad y su vínculo con modelos de negocios inclusivos

María del Pilar Ruiz



COREWOMAN

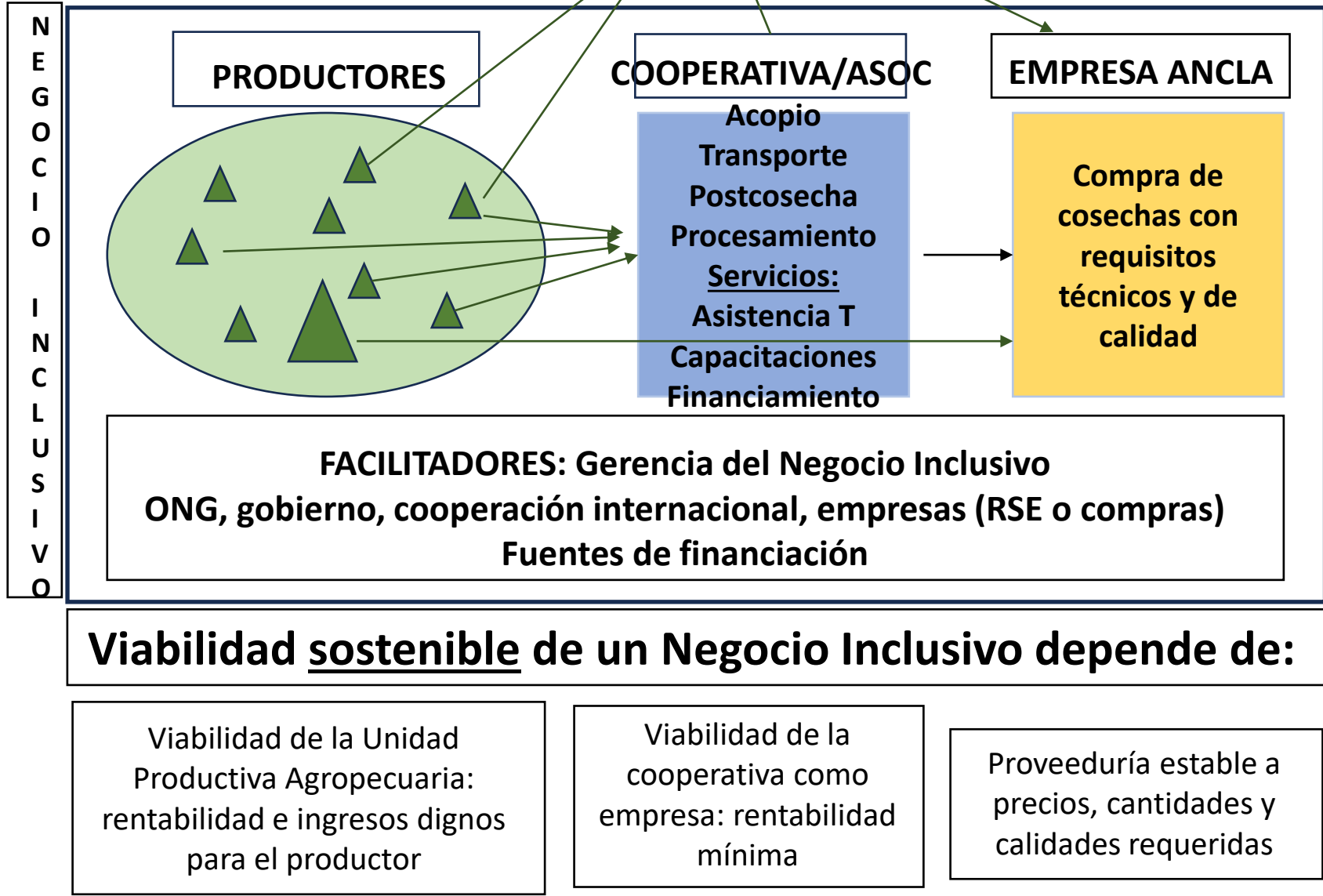


IDRC · CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

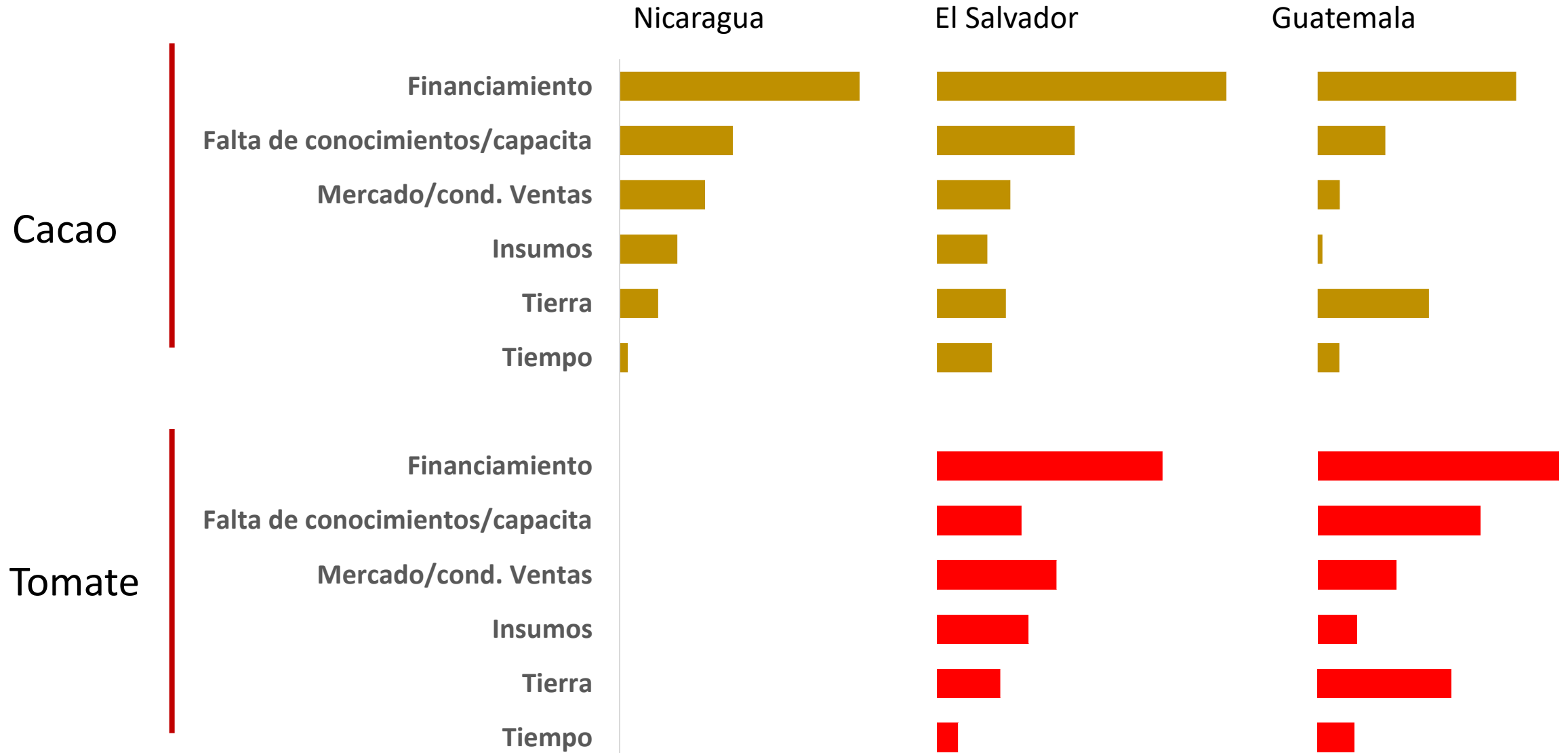
Los Modelos de Negocios Inclusivos
o Alianzas Productivas
facilitan el acceso de las personas productoras
a actividades rentables que generan
ingresos sostenibles
para llevar una vida digna



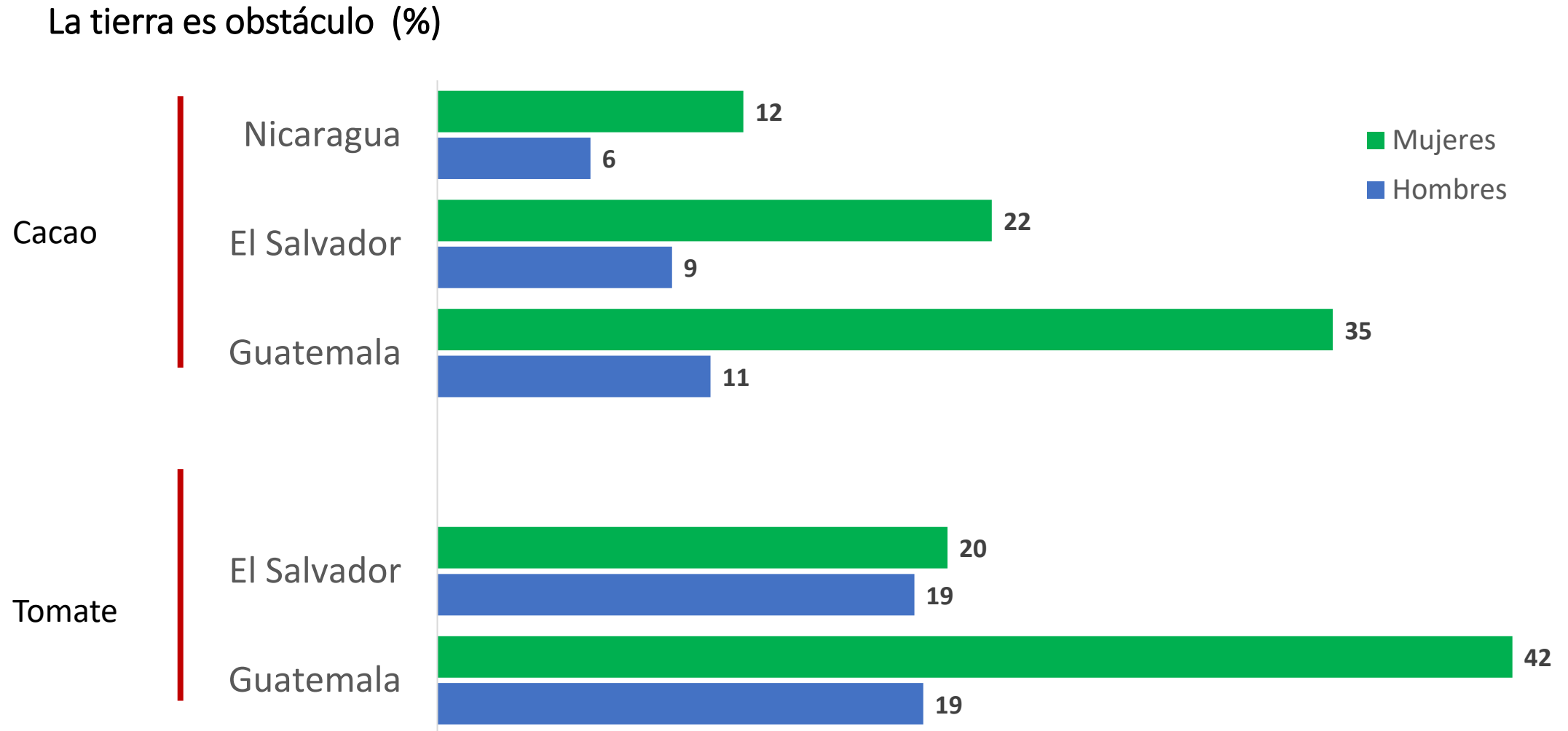
Resultados de un Negocio Inclusivo:

- 1) Productores con ingresos mínimos para llevar una vida digna
- 2) Productores en actividades rentables lo que lleva a la sostenibilidad
- 3) Cooperativas que facilitan el acceso de los pequeños productores a actividades rentables
- 4) Cooperativas con rentabilidad mínima (sostenibilidad)
- 5) Empresas con proveedurías estables en cantidad, calidad y precios
- 6) Empresas con responsabilidad social

Principales dificultades que enfrentan las **mujeres** para su producción y crecimiento (no son muy diferentes que las que mencionan los hombres)

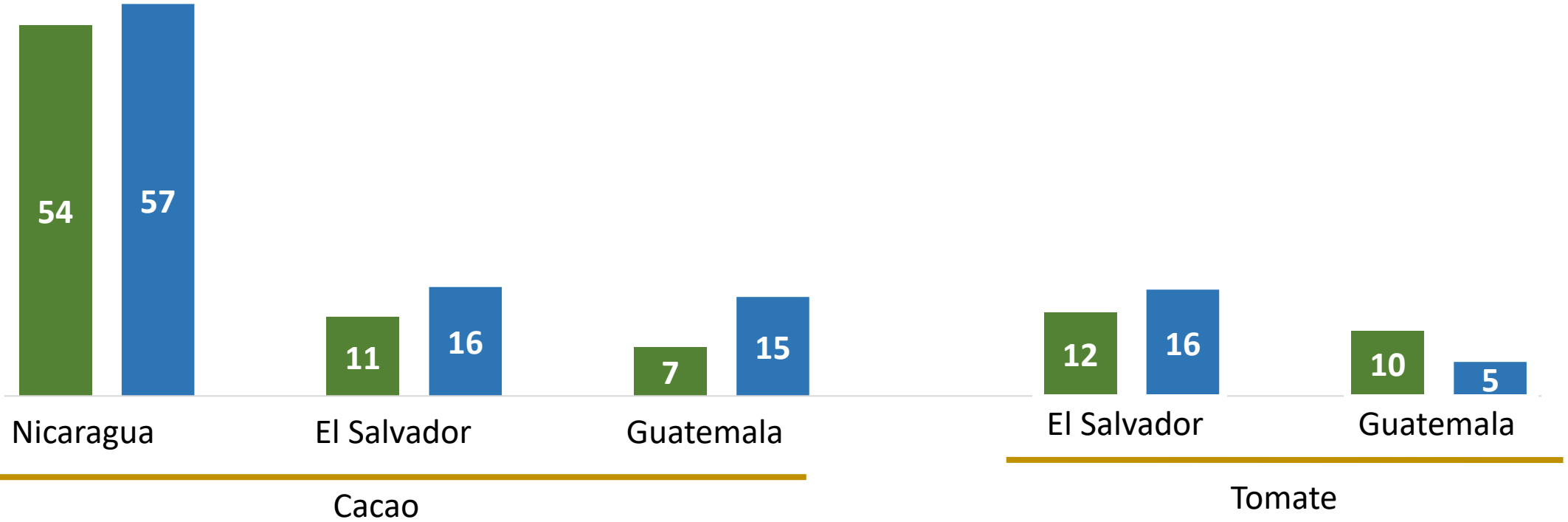


Excepto principalmente con el acceso a tierra. Mas mujeres que hombres mencionaron que la tierra es una dificultad para su producción (%)



La participación en cooperativas o asociaciones es mayor en Nicaragua... incipiente en El Salvador y Guatemala

Mujeres
Hombres



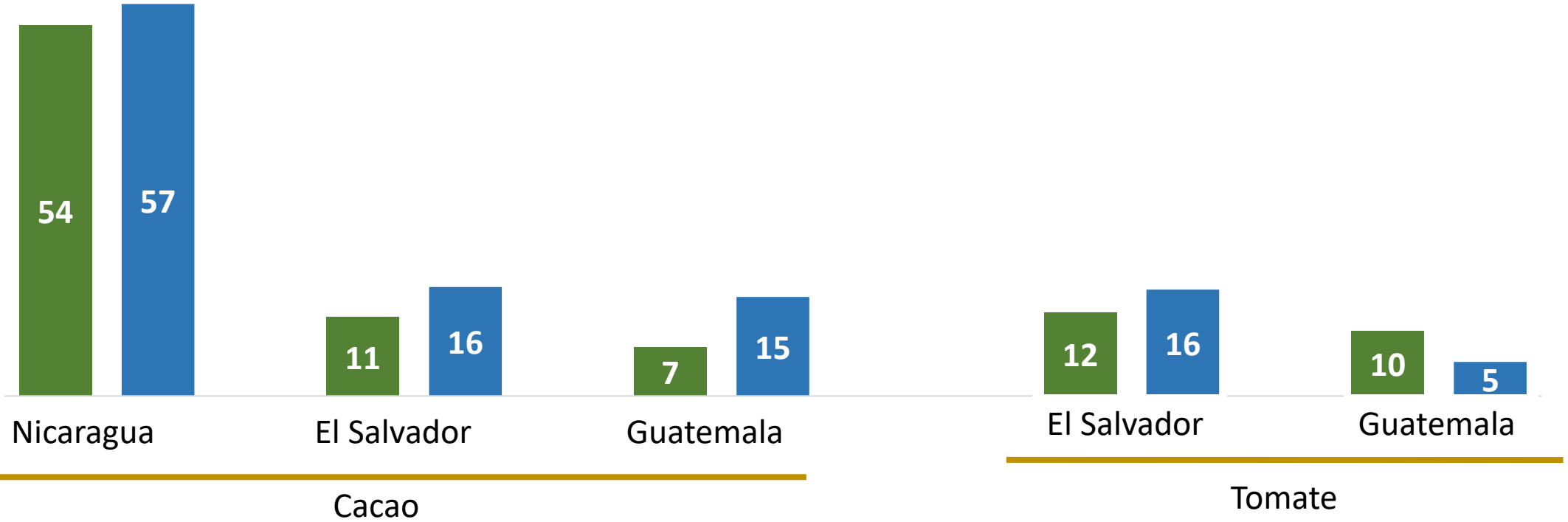
Por qué no participan?

- No tienen tiempo! (más del 60% en todos los países y cultivo)
- En El Salvador y Guatemala --- porque no hay asociaciones en su comunidad
- En El Salvador y Guatemala, cerca de un quinto dicen que porque no les trae beneficios
- Unas pocas personas en Nicaragua y Guatemala dicen que su religión no se lo permite
- En Nicaragua, algunos dicen que es porque no los han invitado

- Pocas mujeres participan en los gobiernos corporativos de las cooperativas/asociaciones
- Pero hay mujeres presidentas o vicepresidentas de cooperativas. Inicialmente, programas y proyectos han requerido que mujeres ocupen cargos de dirección...

No todas las personas socias venden su producción a la cooperativa o asociación

Mujeres
Hombres

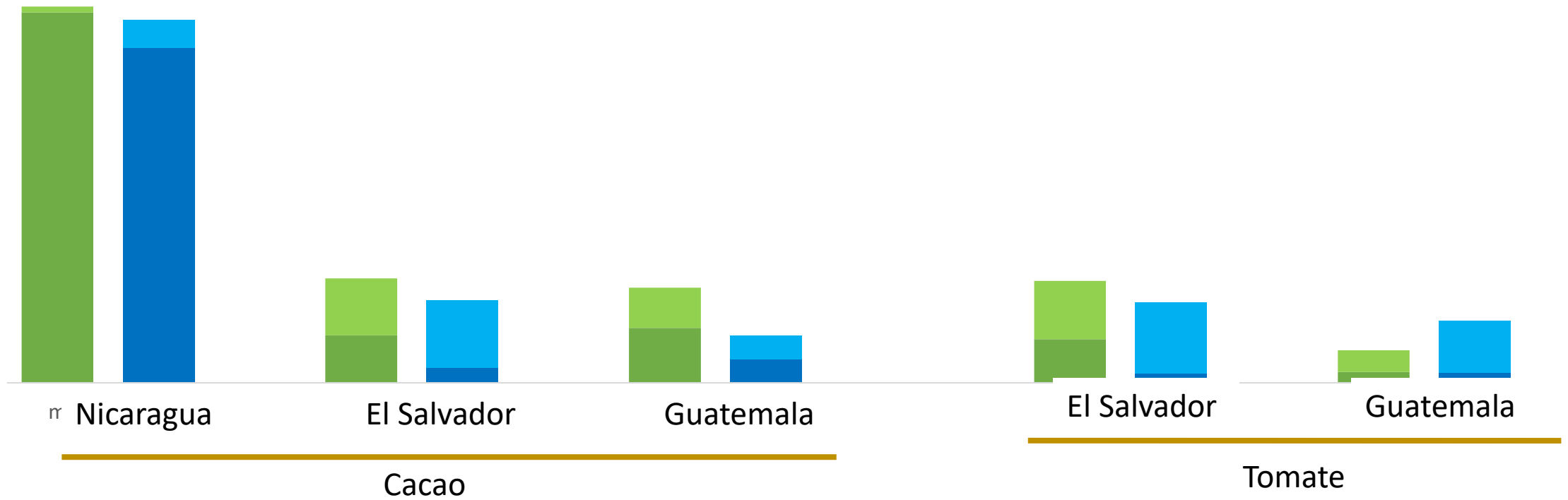


La participación en cooperativas es más común en Nicaragua

Largo de la barra: % que participa en cooperative/ asociación

La parte más oscura: % que vende a través de la cooperative /asociación

Mujeres
Hombres



Principales servicios mencionados por las **mujeres** (no son muy diferentes que las que mencionan los hombres)



La asociatividad como bisagra de los Negocios Inclusivos o Alianzas Productivas: elemento dinamizador del empoderamiento económico de los pequeños productores, particularmente de las mujeres

- Juega un papel crucial en lograr **economías de escala** al consolidar la oferta limitada y dispersa de cada uno de los pequeños productores individuales
- Facilita la suscripción de los **convenios de comercialización o los contratos de compra** al negociar la empresa ancla con un solo actor que es la asociación/cooperativa, en lugar de negociar con multitud de agricultores
- Permite la **estandarización de la calidad de los productos** que se venden a la empresa ancla
- Brinda **servicios** de postcosecha, procesamiento, transporte, logística, control de calidad, financiamiento, asistencia técnica y capacitaciones, entre otros, que facilitan el acceso a los mercados

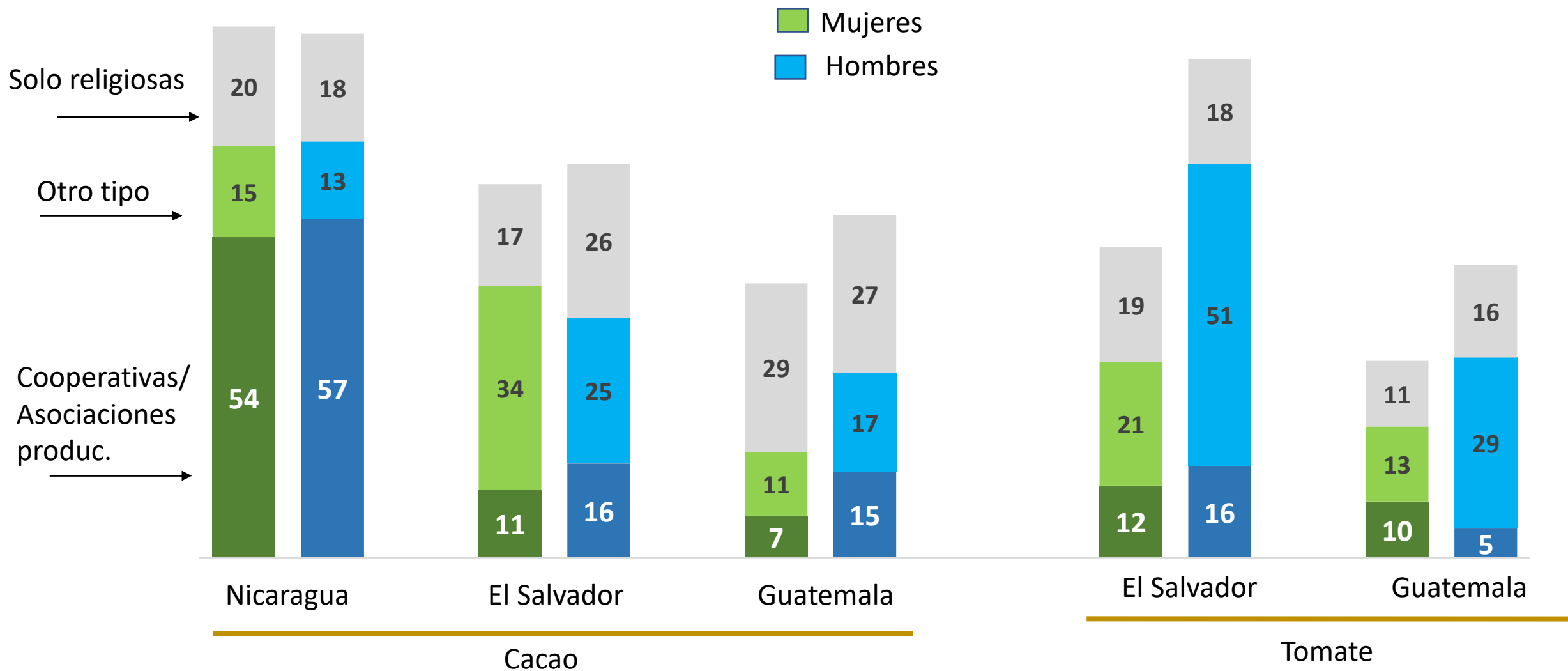
Hay avances ... se han identificado prácticas prometedoras ... pero queda camino que recorrer

- En Nicaragua el proceso asociativo está ligado con el compromiso en el tiempo de las **empresas ancla** con los negocios inclusivos
- En Nicaragua, en dónde una gran proporción de las personas productoras están asociadas, los asociados reciben servicios claves para la viabilidad y sostenibilidad de las unidades productivas y la generación de ingresos dignos, tales como comercialización, asistencia técnica y capacitaciones.
- También reciben muchos servicios que no reciben en los demás países en donde los procesos asociativos son incipientes, tales como venta de insumos, acopio, transporte y procesamiento



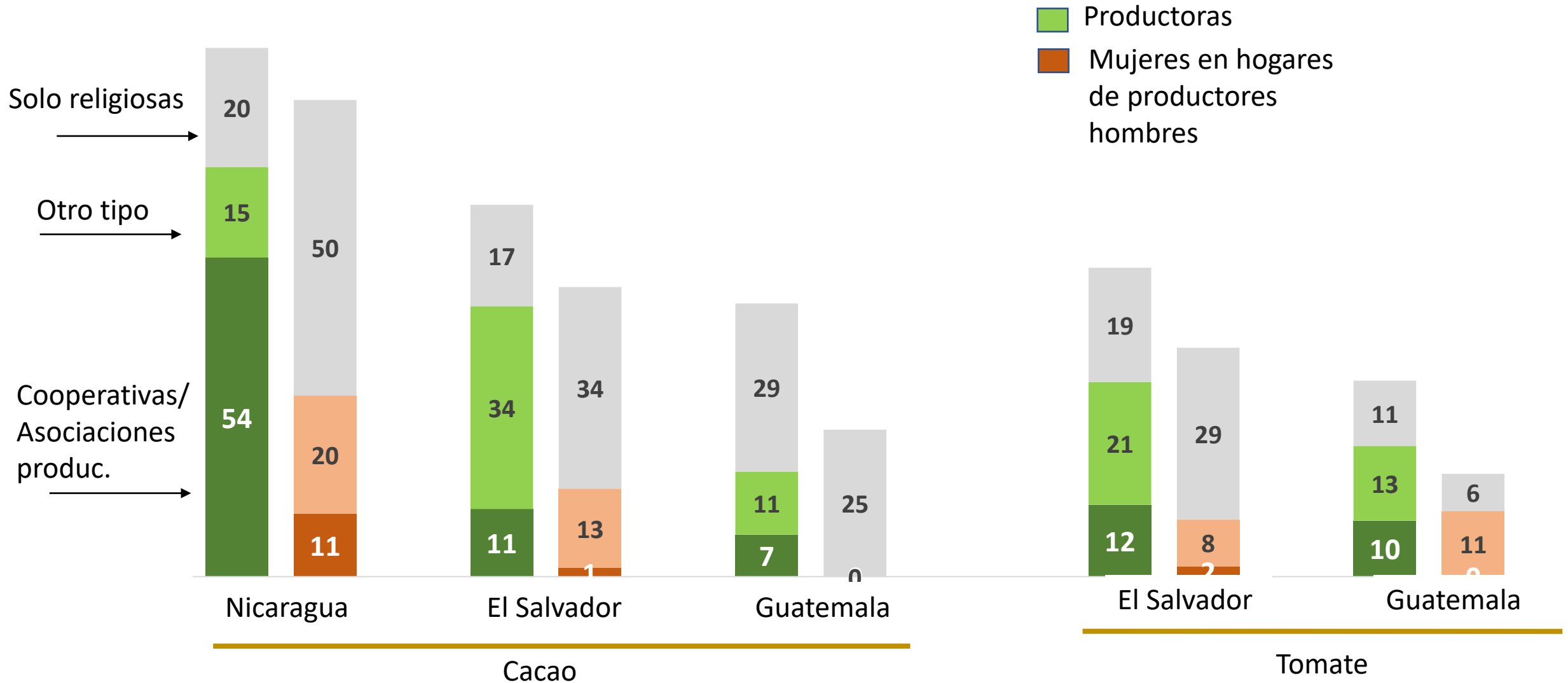
Las mujeres y los hombres participan en asociaciones (de cualquier tipo) es mayor-- - esto representa una oportunidad para promover la asociatividad

Largo de la barra: % que participa en cualquier tipo de asociación



Las productoras tienden a participar más en organizaciones que las otras mujeres ... La participación en asociaciones parece posibilitar la participación económica

Largo de la barra: % que participa en cualquier tipo de asociación



Conclusiones

- La probabilidad de acceder a mercados formales es casi 7 veces mayor, si la persona productora pertenece a una cooperativa
- Las personas productoras (hombres y mujeres) tienen mayor probabilidad de recibir servicios que les permite acceder a mercados formales, tecnología y conocimiento, si pertenecen a una asociación
- Las asociaciones vehiculan servicios claves para generar ingresos dignos y sostenibles a las personas productoras, en particular, compra de cosechas y acceso a tecnología (asistencia técnica) y a conocimiento (capacitaciones)
- Una vez asociados, los hombres y las mujeres reciben los mismos servicios
- La asociatividad por sí sola no es suficiente, pero son la bisagra que hace viable la participación de los pequeños productores y las mujeres en Negocios Inclusivos sostenibles
- En Nicaragua, las empresas ancla canalizan servicios y asistencia a los productoras(es) a través de las cooperativas
- En El Salvador y Guatemala, aunque pocos participan en asociaciones o cooperativas de productores, muchas mujeres y hombres pertenecen a otras asociaciones, lo que podría facilitar promover la asociatividad



INICIATIVA

IXCHEL

Por una agricultura sostenible sin barreras

Invitada especial: Lourdes Zamora - Rikolto



COREWOMAN



IDRC · CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada